S I V E S
Etudes et Sondages

Ensemble, réalisonsnosambitions !

RAPPORT DE SONDAGE

THEME :

NOTORIETE DES OPERATEURS*, PARTS DE MARCHE ET SATISFACTION DES CONSOMMATEURS SUR LA TELEPHONIE MOBILE DANS LE D. A. D'ABIDJAN

Mars 2022

*Moov Africa-MTN-Orange

SIVES 09 BP 4301 ABIDJAN 09 - Tel: 07 85 98 12 - RC: CI-ABJ-1994-A-176 362 – CC: 940.87.37 P
Régime :TEE - Centre des impôts d'Abobo I – E-mail : info@sives.org

SOMMAIRE

AVANT-PROPOS 4

FICHE TECHNIQUE 5

METHODOLOGIE 6

1- De l'élaboration du questionnaire 6

2- De la taille de l'échantillon 6

3- Du mode d'administration du questionnaire 6

4- Du plan de sondage 6

5- Du traitement des données et analyse des résultats 7

CONCLUSION GENERALE 8

1- La quasi-totalité de la population a un téléphone portable 8

2- …de type smartphone 8

3- … et elle est connectée majoritairement à Orange. 9

4- Orange est le leader de la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire en termes de part de marché et de notoriété 9

5- Orange est également le réseau préféré des consommateurs 10

6- Globalement, les consommateurs sont plutôt satisfaits (Très satisfait ou Satisfait) de la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire 10

RESULTATS GLOBAUX 11

ANALYSE DES RESULTATS 26

1- De la possession d'un téléphone portable 27

a) Analyse selon le genre 27
b) Analyse selon les tranches d'âge 28
c) Analyse selon les niveaux d'instruction 29
d) Analyse selon les catégories socioprofessionnelles 30
e) Analyse selon le revenu 31
f) Analyse selon les localités 32

2- De l'opérateur de téléphonie mobile le plus célèbre 33

a) Analyse selon le genre 33
b) Analyse selon les tranches d'âge 34
c) Analyse selon les niveaux d'instruction 35
d) Analyse selon les catégories socioprofessionnelles 36
e) Analyse selon le revenu 37
f) Analyse selon les localités 38

3- Du leader de la téléphonie mobile dans le District Autonome d'Abidjan 39

a) Analyse selon le genre 39
b) Analyse selon les tranches d'âge 40
c) Analyse selon les niveaux d'instruction 41
d) Analyse selon les catégories socioprofessionnelles 42
e) Analyse selon le revenu 43

f) Analyse selon les localités 44
4- De la part de marché des différents opérateurs de téléphonie mobile dans le District Autonome d'Abidjan 45
5- De la compagnie de téléphonie mobile préférée des consommateurs 46
a) Analyse selon le genre 46
b) Analyse selon les tranches d'âge 47
c) Analyse selon les niveaux d'instruction 48
d) Analyse selon les catégories socioprofessionnelles 49
e) Analyse selon le revenu 50
f) Analyse selon les localités 51
6- Du type de téléphone portable préféré des consommateurs 52
a) Analyse selon le genre 52
b) Analyse selon les tranches d'âge 53
c) Analyse selon les niveaux d'instruction 54
d) Analyse selon les catégories socioprofessionnelles 55
e) Analyse selon le revenu 56
f) Analyse selon les localités 57
7- Du niveau de satisfaction des consommateurs sur la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire 58
a) Analyse selon le genre 58
b) Analyse selon les tranches d'âge 59
c) Analyse selon les niveaux d'instruction 60
d) Analyse selon les catégories socioprofessionnelles 61
e) Analyse selon le revenu 62
f) Analyse selon les localités 63
8- Du lien entre le niveau de satisfaction sur la téléphonie mobile et la connexion aux différents réseaux 64
9- De la comparaison du jugement de satisfaction des hommes et des femmes sur la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire 65
ANNEXES 66
Annexe I : QUESTIONNAIRE 67
Annexe II : PLAN DE SONDAGE 69

AVANT-PROPOS

Le service Ivoirien d'Etudes et de Sondages (**SIVES)** est un cabinet d'études créé depuis janvier 1993 et basé à Abidjan (Adjamé, 80 Lgts. Bâtiment C 1ère entrée, RDC, Porte 21). Nous réalisons aussi bien des études qualitatives que quantitatives.

Depuis sa création, le **SIVES** est géré par son Directeur-Fondateur, **M. TRAORE Lassina** (ABOBO-N'DOTRE, Lot 3616 - Ilot 386).

M. TRAORE Lassina, *économiste, certifié en entrepreneuriat et spécialiste des travaux statistiques*, est l'expert permanent du **SIVES** (29 ans d'expérience). Il est assisté par Dr **KONKOBO Maman**, sociologue, pour tout ce qui relève des recherches qualitatives et de la formation des enquêteurs et superviseurs.

Le **SIVES** met toujours un point d'honneur à la qualité de ses services et au respect des délais impartis dans la production des livrables et ce, grâce à notre capacité organisationnelle rigoureuse du travail : c'est ce qui fait que nous arrivons à collaborer aisément avec des structures nationales et internationales de renom dont la Banque Mondiale.

Le **SIVES** fonctionne en toute légalité et est à jour de ses obligations fiscales et de ses cotisations sociales.

*Dans le cadre de sa politique commerciale, le **SIVES** est fier d'avoir mené cette importante recherche sur « **la notoriété des opérateurs, les parts de marché et la satisfaction des consommateurs sur la téléphonie mobile dans le District Autonome d'Abidjan** » qu'il met gracieusement à votre disposition et dont les résultats permettront, sans nul doute, de mieux connaître certains aspects du comportement des consommateurs de la téléphonie mobile ainsi que leur niveau de satisfaction sur cette dernière.*

Vous tenez, entre vos mains, un rapport d'étude de notoriété et de satisfaction élaboré selon les règles de l'art sur la base d'un sondage d'opinion qui répond aux standards internationaux en la matière et dont les résultats ont fait l'objet d'une analyse descriptive rigoureuse fondée sur des tests statistiques.

Nous présentons d'abord, au lecteur, la fiche technique méthodologique et la méthodologie adoptée pour ce sondage puis suivront notre conclusion générale, afin qu'il prenne rapidement connaissance de la quintessence du rapport, avant de plonger dans l'univers des tableaux, des chiffres et des graphiques. Les annexes mettront fin au rapport.

SIVES endosse l'entière responsabilité des défauts ou erreurs d'interprétation (qui sont toujours possibles) que pourrait contenir ce document. Le cas échéant, nous nous en excusons d'avance auprès du lecteur.

Bonne lecture !

Le Directeur du SIVES
TRAORE Lassina
Economiste, Certifié en Entreprenariat

FICHE TECHNIQUE

Période d'enquête	:	20-25 février 2022
Population-cible	:	Personnes âgées de 18 ans et plus
Taille de l'échantillon	:	1154 individus
Taux de réponse	:	97,31%
Marge d'erreur globale	:	3,0% au seuil de confiance de 95% en moyenne pour les résultats d'ensemble.
Zone de couverture	:	Abobo, Adjamé, Anyama, Attécoubé, Bingerville, Cocody, Koumassi, Marcory, Plateau, Port-Bouët, Treichville, Yopougon et Songon
Nombre de grappes	:	65 grappes
Méthode de sélection des grappes	:	Méthode de la probabilité proportionnelle à la taille (PPT)
Méthode de sélection des foyers	:	Méthode des itinéraires avec des points de départ choisis au hasard (TABLE DE KENDALL ET BABINGTON SMITH). Le principe d'une maison sur quatre a été retenu et ″la règle de la main gauche″ utilisée.
Méthode de sélection des individus dans les foyers	:	La grille de **KISH**
Mode de recueil des données	:	Administration des questionnaires en face-à-face
Outils statistiques utilisés pour l'inférence	:	Le test d'indépendance et d'ajustement du Khi-deux, le coefficient de contingence, le test de Kolmogorov-Smirov
Représentativité	:	Echantillon représentatif selon le genre et le lieu de résidence
Gestion du terrain	:	21 enquêteurs/enquêtrices et 7 superviseurs

METHODOLOGIE

1- De l'élaboration du questionnaire

Le questionnaire administré dans le cadre de cette enquête a été élaboré à la suite de l'analyse de contenu d'un Focus Groups de 10 consommateurs de la téléphonie mobile. Précisons que ce questionnaire a été validé après la prise en compte des remarques et suggestions du test effectué auprès de 50 personnes de la population cible (personnes âgées de 18 ans et plus) à Abobo, Anyama, Bingerville, Cocody et au Plateau (Cf. Annexe I : Questionnaire).

2- De la taille de l'échantillon

Nous avons effectué un sondage fiable au seuil de 95% avec une marge d'erreur acceptée de 3,0%. Ce qui nous a amené à travailler sur un échantillon de 1154 personnes âgées de 18 ans et plus.

3- Du mode d'administration du questionnaire

Le questionnaire a été administré en face-à-face à domicile (résidence ou lieu de travail).

4- Du plan de sondage

Le présent sondage a été exécuté sur un échantillon représentatif selon le genre dans les 13 Communes du District Autonome d'Abidjan à savoir Abobo, Adjamé, Anyama, Attécoubé, Bingerville, Cocody, Koumassi, Marcory, Plateau, Port-Bouët, Treichville, Yopougon, Songon, et ce, sur 65 grappes sélectionnées selon la méthode de la Probabilité Proportionnelle à la Taille (voir Annexe II : Plan de sondage). La base de sondage est issue des données du RGPH de 2014 (actualisées à 2021) de l'Institut National de la Statistique (**INS**).

Le choix des foyers a été fondé sur la méthode des itinéraires et celui des personnes à sonder, au sein d'un foyer, sur **la méthode de Kish**.

La méthode de Kish est une méthode de sélection aléatoire d'un individu au sein d'un foyer et ce, selon le rang du foyer visité et le nombre d'individus éligibles classés par âge.

La méthode de la Probabilité Proportionnelle à la Taille (PPT) est une méthode aléatoire d'échantillonnage avec une particularité : plus la taille de l'unité est grande, plus sa chance d'être incluse dans l'échantillon est élevée. Ce qui accroit l'efficacité d'un plan de sondage.

La méthode des itinéraires (ou méthode de Politz) : est une technique de sondage qui consiste à imposer un itinéraire à l'enquêteur avec des consignes précises quant aux lieux à enquêter. Elle évite la tentation d'aller au plus simple en interrogeant trop de répondants au même endroit, ce qui peut être source de biais. Elle permet également de retrouver rapidement les enquêtés en cas de recherche pour compléments d'information ou d'un contrôle inopiné du travail d'un enquêteur par son superviseur.

5- Du traitement des données et analyse des résultats

Nous avons traité nos données avec deux logiciels statistiques : Epi-info pour le dépouillement des questionnaires et SPSS-22 pour l'analyse des données.

L'interprétation et l'analyse des résultats ont été fondées sur deux tests statistiques : le test d'indépendance du khi-deux et le test d'ajustement du khi-deux, le coefficient de contingence et le test de Kolmogorov-Smirov.

Chaque test a été interprété dans son contexte et dans sa singularité.

Les différents résultats globaux issus du sondage ont fait l'objet d'une estimation de l'intervalle de confiance : ainsi, pour un résultat de 50% avec un intervalle de confiance, au seuil de 95%, de ±3%, il faut entendre par là que le vrai résultat est compris entre 47% et 53%. Et que, si l'on reprenait cette enquête sur 100 échantillons distincts de 1000 personnes, seuls les résultats issus de 5 échantillons pourraient ne pas être compris dans cet intervalle !

Par ailleurs, précisons qu'un test est significatif au seuil de 95% signifie que l'on a 95% de chance d'avoir raison de rejeter l'hypothèse nulle (il n'y a aucun lien entre les variables concernées par le test) et seulement 5% de risque d'accepter à tort l'hypothèse nulle.

CONCLUSION GENERALE

1- La quasi-totalité de la population a un téléphone portable…

En effet, **98,1%** de la population du District Autonome d'Abidjan a au moins un téléphone portable. Pris distinctement, c'est cette même tendance majoritaire que nous constatons chez les hommes, chez les femmes, dans les différentes tranches d'âge, dans les différents niveaux d'instruction, dans les différentes catégories socioprofessionnelles, dans les différentes tranches de revenu et dans les différentes Communes.

Soulignons qu'une proportion de **28,2%** des détenteurs de téléphones portables a acquis son premier téléphone il y a **11-15 ans**.

Notons par ailleurs que la majorité (**75,8%**)de la population qui déclare avoir un téléphone portable possède **un seul téléphone** contre **23,3%** qui possède **deux téléphones** portables et **0,9%** trois téléphones. La plupart de ces téléphones sont de marque ***Itel (*27,3%**), ***Samsung*** (**26,2%**) et ***Tecno*** (**25,0%**).

2- …de type smartphone…

84,3% des téléphones portables, en possession des consommateurs de téléphonie mobile, est de **type smartphone**. Pris distinctement, c'est cette même tendance majoritaire que nous constatons chez les hommes, chez les femmes, dans les différentes tranches d'âge, dans les différents niveaux d'instruction, dans les différentes catégories socioprofessionnelles, dans les différentes tranches de revenu et dans les différentes Communes.

Notons que **28,9%** des téléphones portables des consommateurs est de **type ordinaire.**et que **94,7%** des téléphones portables dans le District Autonome d'Abidjan a été acheté au « *Magasin/Marché* » contre seulement **5,3%** en « *Agence* ».

3- … et elle est connectée majoritairement à Orange.

La majorité (**74,2%**) des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, est connectée au moins au réseau **Orange.** Pris distinctement, nous enregistrons la même tendance majoritaire chez les hommes, chez les femmes, dans les différents niveaux d'instruction, dans les différentes catégories socioprofessionnelles, et dans les différentes Communes.

Cependant, ce sont les personnes de 41-50 ans (**80,8%**) et celles de 51 ans et plus (**81,4%**) et celles qui ont un revenu de 100-200 000 F (**85,4%**) qui regroupent les plus fortes proportions des clients d'**Orange** respectivement dans les différentes tranches d'âge et dans les différentes tranches de revenu.

Précisons tout de même que **67,5%** des consommateurs déclare être connecté à **MTN** et **47,9%** à **Moov Africa.**

Notons également que **26,9%** des consommateurs qui est connecté à **Orange** l'est depuis **2011-2015** ainsi que pour **MTN** (**29,5%**). Quant à **Moov Africa**, **38,2%** de ces consommateurs l'est depuis **2016-2020.**

4- Orange est le leader de la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire en termes de part de marché et de notoriété

En effet, cet opérateur contrôle à lui seul **12, 5%** du marché contre **10,1%** pour **MTN** et **4,5%** pour **Moov Africa**. Le resté du marché se partage comme suit : « ***Orange-MTN*** » (**29,5%**), « ***Moov Africa-Orange*** » (**15,5%**), « ***Moov Africa-MTN*** » (**11,2%**) et enfin, « ***Moov-Orange MTN*** » (**16,7%**).

Par ailleurs, lorsqu'on demande aux consommateurs de citer les réseaux mobiles connus d'eux, **55,2%** cite en premier **Orange.** Pris distinctement, c'est cette même attitude majoritaire que nous constatons chez les hommes, chez les femmes, dans les différentes tranches d'âge, dans les différents niveaux d'instruction, dans les différentes catégories socioprofessionnelles et dans les différentes tranches de revenu.

Toutefois, dans les localités, c'est Marcory (**90,5%)** qui regroupe la plus forte proportion des consommateurs qui cite en premier **Orange**.

5- Orange est également le réseau préféré des consommateurs

C‘est l’avis de **46,1%** d’entre eux. Pris distinctement, c’est cette même tendance majoritaire que nous observons chez les hommes, chez les femmes, dans les différents niveaux d’instruction et dans les différentes catégories socioprofessionnelles.

Cependant, ce sont des consommateurs âgés de 41-50 ans (**49,7%**) et de 51 ans et plus (**52,9%**), ceux ayant 100-200 000 F de revenu (**56,8%**) et les résidents de Koumassi (**61,0%**) qui regroupent les plus fortes proportions des consommateurs qui déclarent préférer **Orange** à **MTN** et à **Moov Africa** respectivement dans les différentes tranches d’âge, dans les différentes tranches de revenu et dans les différentes Communes du District Autonome d’Abidjan.

6- Globalement, les consommateurs sont plutôt satisfaits (Très satisfait ou Satisfait) de la téléphonie mobile en Côte d’Ivoire

C’est le sentiment de **58,8%** des consommateurs. Pris distinctement, c’est cette même tendance majoritaire que nous constatons chez les hommes, chez les femmes, dans les différentes tranches d’âge, dans les différents niveaux d’instruction, dans les différentes catégories socioprofessionnelles et dans les différentes tranches de revenu.

Cependant, dans les Communes, ce sont Port-Bouët (**82,4%**) et Treichville (**89,8%**) qui regroupent les plus fortes proportions des consommateurs qui partagent ce sentiment.

Notons par ailleurs que, globalement, il n’y a pas une différence significative entre les sentiments des hommes et ceux des femmes sur la téléphonie mobile en Côte d’Ivoire.

Précisons également que la connexion à un réseau et le sentiment de satisfaction sur la téléphonie mobile en Côte d’Ivoire sont des variables indépendantes : le fait d’être connecté à un réseau spécifique n’a aucun impact sur le jugement que l’on porte sur la téléphonie mobile de façon générale.

RESULTATS GLOBAUX

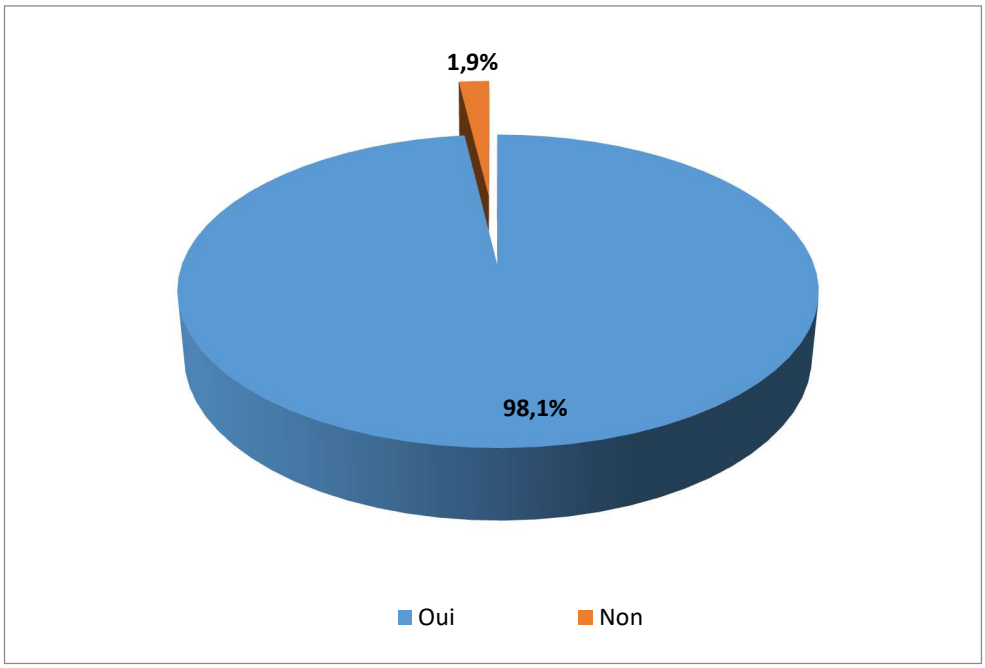
1- Avez-vous un téléphone portable ?

	Fréquence	%
Oui	1132	**98,1**
Non	22	1,9
Total	1154	100,0

T1

χ^2 = 1067,67 *avec v = 1*

Le test du khi-deux est significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble de la population du District Autonome d'Abidjan âgée de 18 ans et plus, la quasi-totalité (**98,1%**) déclare posséder un téléphone portable. L'intervalle de confiance, au seuil de 95%, est de **± 0,8%.**

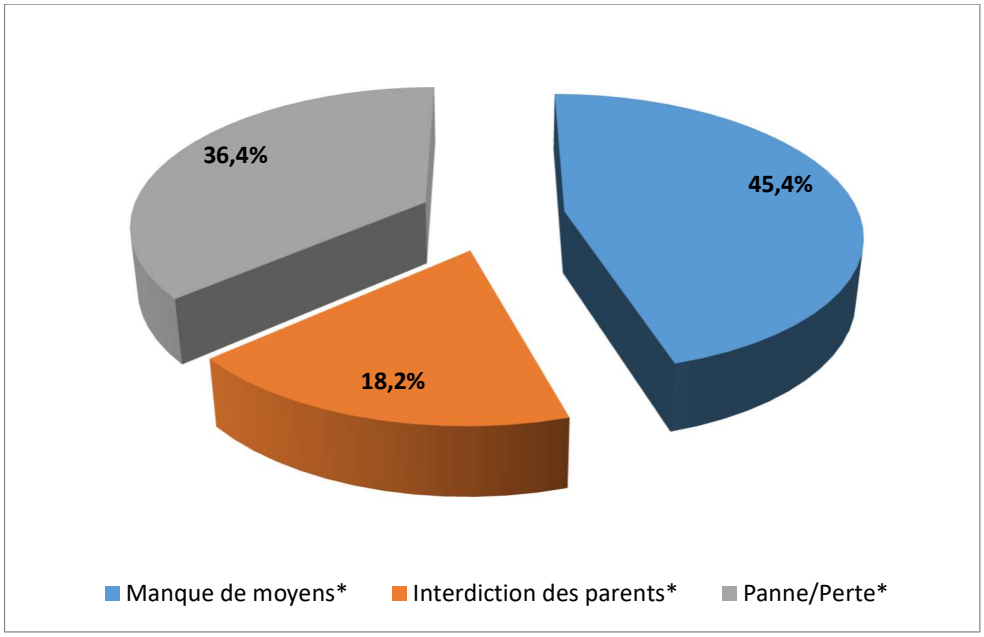
- Si non, pourquoi ne possédez-vous pas un téléphone portable ?

(Question posée exclusivement à la population qui déclare ne pas posséder un téléphone portable)

	Fréquence	%
Manque de moyens*	10	45,4
Interdiction des parents*	4	18,2
Panne/Perte*	8	36,4
Total**	22	100,0

*Résultat à prendre avec précaution en raison de la faiblesse de cette population dans notre échantillon
** Total < 30, la taille de l'échantillon est trop faible pour faire l'inférence.

T2



Dans cet échantillon, nous avons autant de personnes qui justifient leur situation (*manque de portable*) par un **manque de moyens** que par une « **Panne/Perte** » de leur portable.

2- Cela fait combien de temps que vous avez eu votre premier portable ?

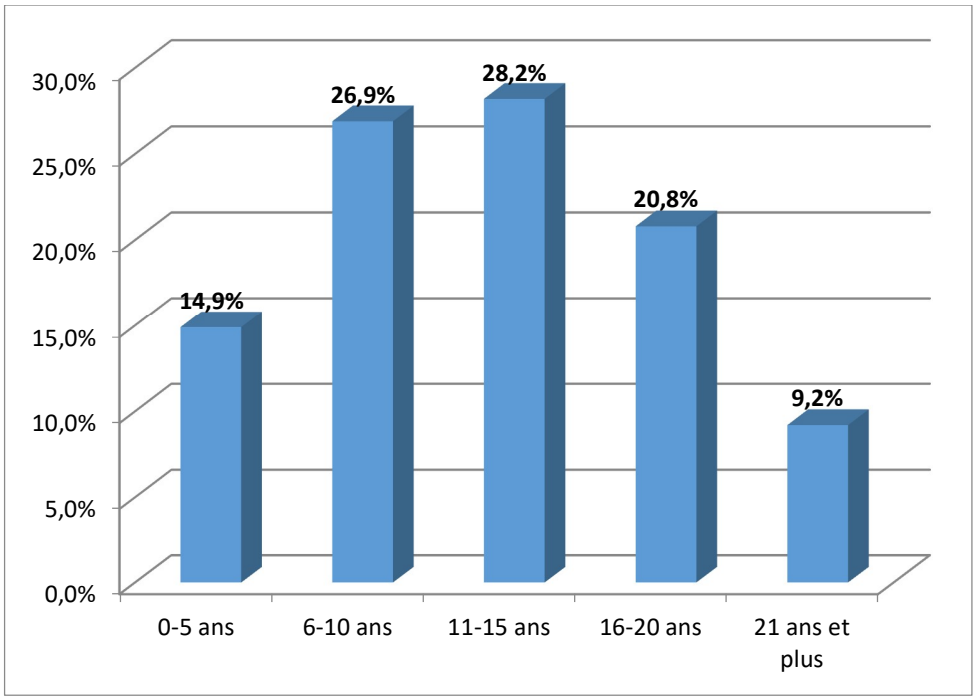
(Question posée exclusivement à la population qui déclare posséder un téléphone portable)

	Fréquence	%
0-5 ans	169	14,9
6-10 ans	305	26,9
11-15 ans	319	**28,2**
16-20 ans	235	20,8
21 ans et plus	104	9,2
Total	1132	100,0

T3

$\chi^2 = 146{,}21$ *avec* $v = 4$

Le test du khi-deux est significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble de la population du District Autonome d'Abidjan âgée de 18 ans et plus ayant un téléphone portable, la majorité (**28,2%**) a eu son téléphone portable il y a **11-15 ans**. L'intervalle de confiance, au seuil de 95%, est de **± 2,6%**.

3- Selon vous, quels sont les réseaux mobiles qu'il y a actuellement en Côte d'Ivoire ?

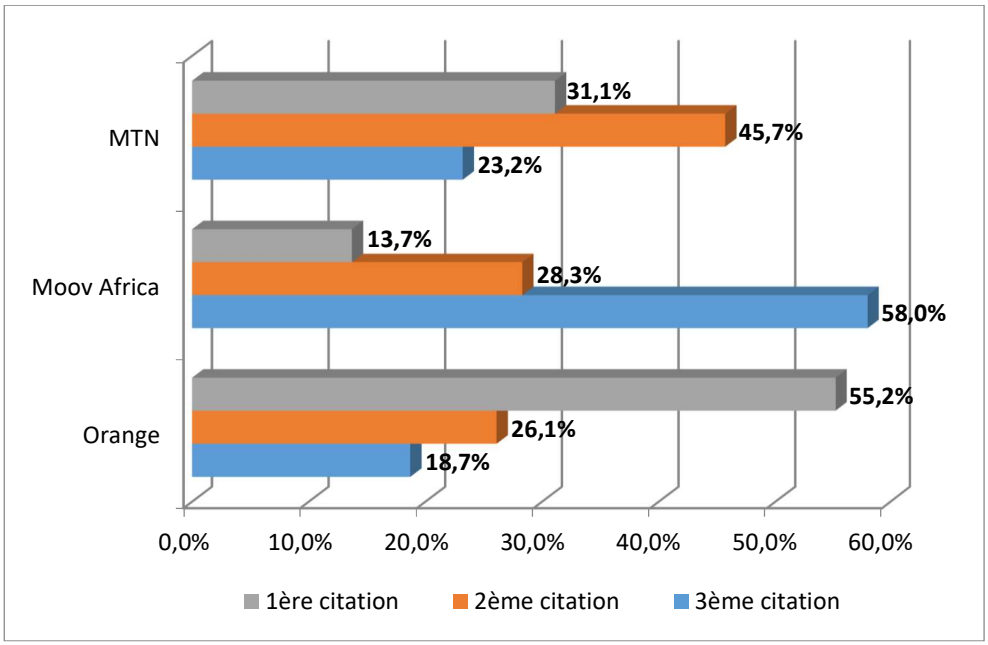
	1ère citation	2ème citation	3ème citation	Total
MTN	31,1	**45,7**	23,2	100
Moov Africa	13,7	28,3	**58,0**	100
Orange	**55,2**	26,1	18,7	100

T4

$\chi^2 = 687{,}60$ *avec v = 4*

Le test du khi-deux lié au tableau de contingence est significatif au seuil de 95% et le coefficient de contingence C=0,60

Il existe alors un lien très fort entre les différents réseaux et l'ordre de citation.



Sur la base du principe marketing selon lequel « *Dans un lot de **marques du même produit**, les consommateurs commencent le **plus souvent** à citer les marques les plus connues d'entre elles.* » nous pouvons affirmer que, dans l'ensemble de la population du District Autonome d'Abidjan âgée de 18 ans et plus ayant un téléphone portable, **Orange** est le réseau le plus célèbre auprès des consommateurs (**55,2%**). **MTN** vient en seconde position (**45,7%**) et **Moov Africa** vient en troisième position (**58,0%**). L'intervalle de confiance, au seuil de 95%, est de **± 2,9%**.

4- Quels sont les réseaux auxquels vous êtes connecté ?

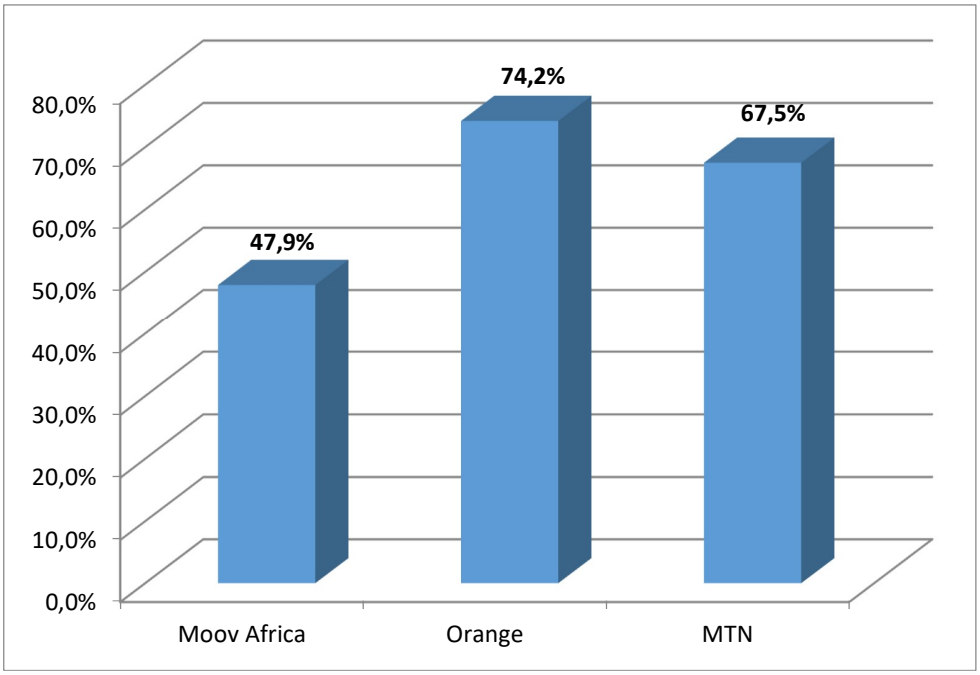
	Fréquence	%*
Moov Africa	542	47,9
Orange	840	**74,2**
MTN	764	67,5

*Total >100%, des interviewés sont connectés à plus d'un réseau.

T5

$\chi^2 = 67{,}03$ *avec* $v = 2$

Le test du khi-deux est significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble de la population du District Autonome d'Abidjan âgée de 18 ans et plus ayant un téléphone portable, la majorité (**74,2%**) est connectée au moins au réseau **Orange**. L'intervalle de confiance, au seuil de 95%, est de **± 2,6%.**

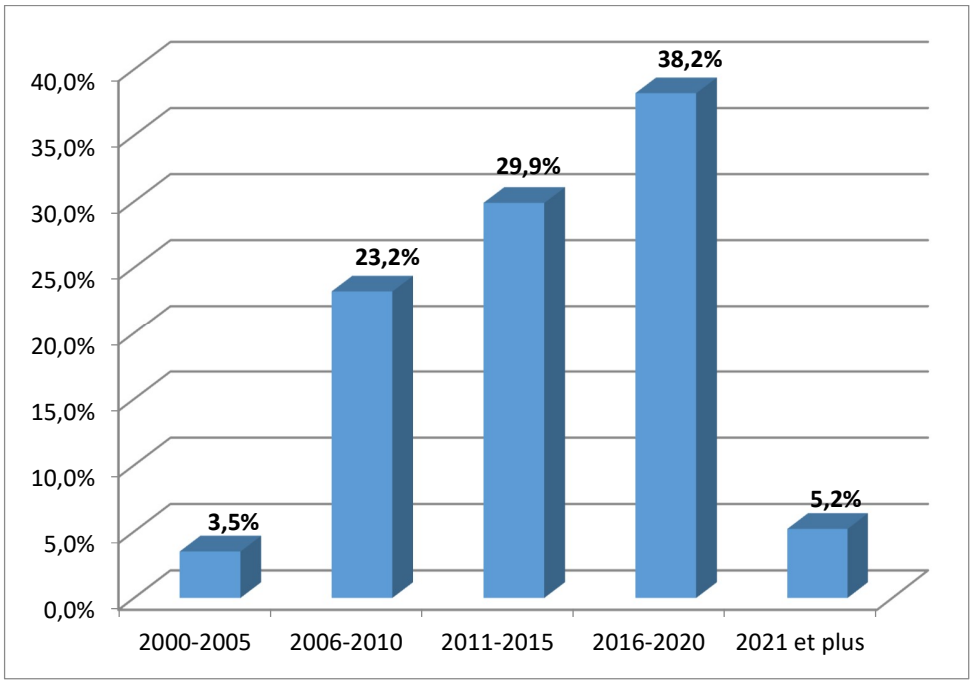
4a) Depuis quand êtes-vous connecté au réseau **Moov Africa** ?

	Fréquence	%
2000-2005	19	3,5
2006-2010	126	23,2
2011-2015	162	29,9
2016-2020	207	**38,2**
2021 et plus	28	5,2
Total	542	100,0

T6

$\chi^2 = 252{,}40$ *avec* $v = 4$

Le test du khi-deux est significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble de la population du District Autonome d'Abidjan âgée de 18 ans et plus ayant un téléphone portable, la majorité (**38,2%**) de ceux qui sont connectés au réseau **Moov Africa** l'a fait en **2016-2020**. L'intervalle de confiance, au seuil de 95%, est de **± 4,1%.**

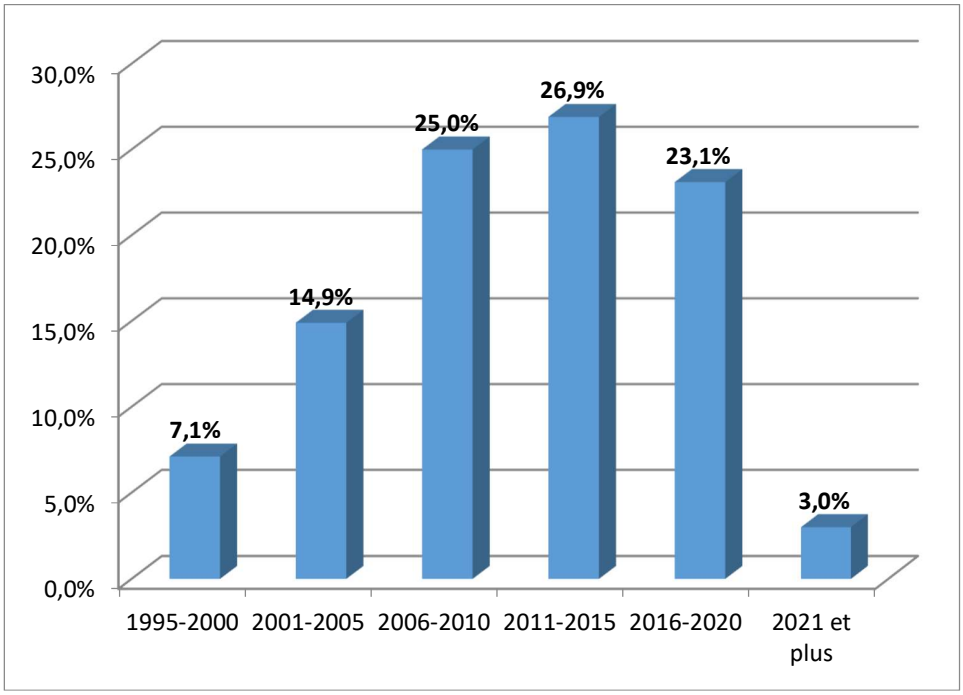
4b) Depuis quand êtes-vous connecté au réseau **Orange** ?

	Fréquence	%
1995-2000	60	7,1
2001-2005	125	14,9
2006-2010	210	25,0
2011-2015	226	**26,9**
2016-2020	194	23,1
2021 et plus	25	3,0
Total	840	100,0

T7

χ^2 = 250,40*avec v = 5*

Le test du khi-deux est significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc affirmer que, dans l'ensemble de la population du District Autonome d'Abidjan âgée de 18 ans et plus ayant un téléphone portable, la majorité (**26,9%**) de ceux qui sont connectés au réseau **Orange** l'a fait en **2011-2015**. L'intervalle de confiance, au seuil de 95%, est de **± 3,0%.**

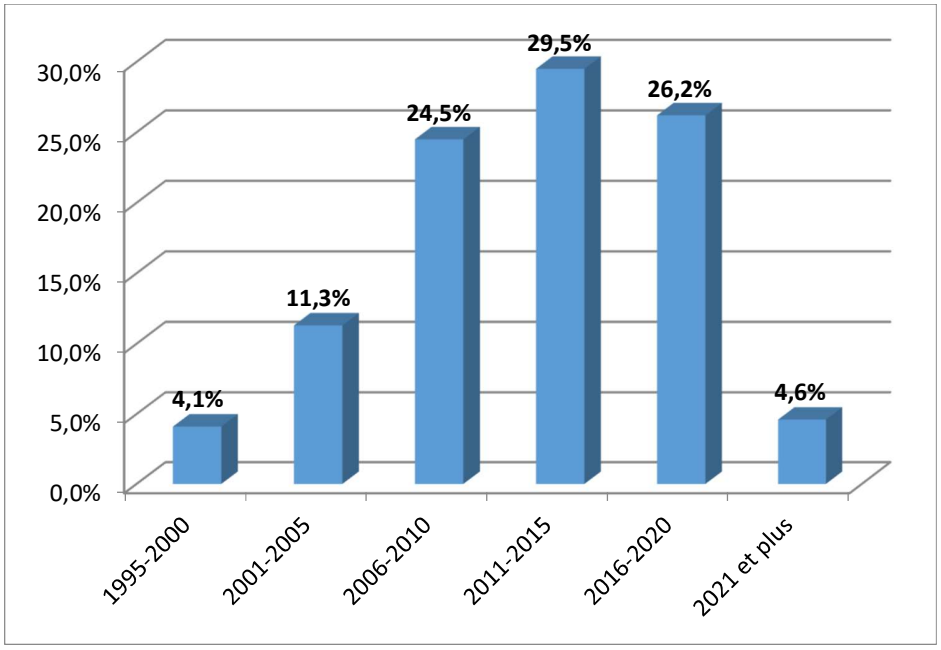
4c) Depuis quand êtes-vous connecté au réseau **MTN** ?

	Fréquence	%
1995-2000	31	4,1
2001-2005	86	11,3
2006-2010	187	24,5
2011-2015	225	**29,5**
2016-2020	200	26,2
2021 et plus	35	4,6
Total	764	100,0

T8

$\chi^2 = 297{,}59$ *avec* $v = 5$

Le test du khi-deux est significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble de la population du District Autonome d'Abidjan âgée de 18 ans et plus ayant un téléphone portable, la majorité (**29,5%**) de ceux qui sont connectés au réseau **MTN** l'a fait en **2011-2015**. L'intervalle de confiance, au seuil de 95%, est de **± 5,4%.**

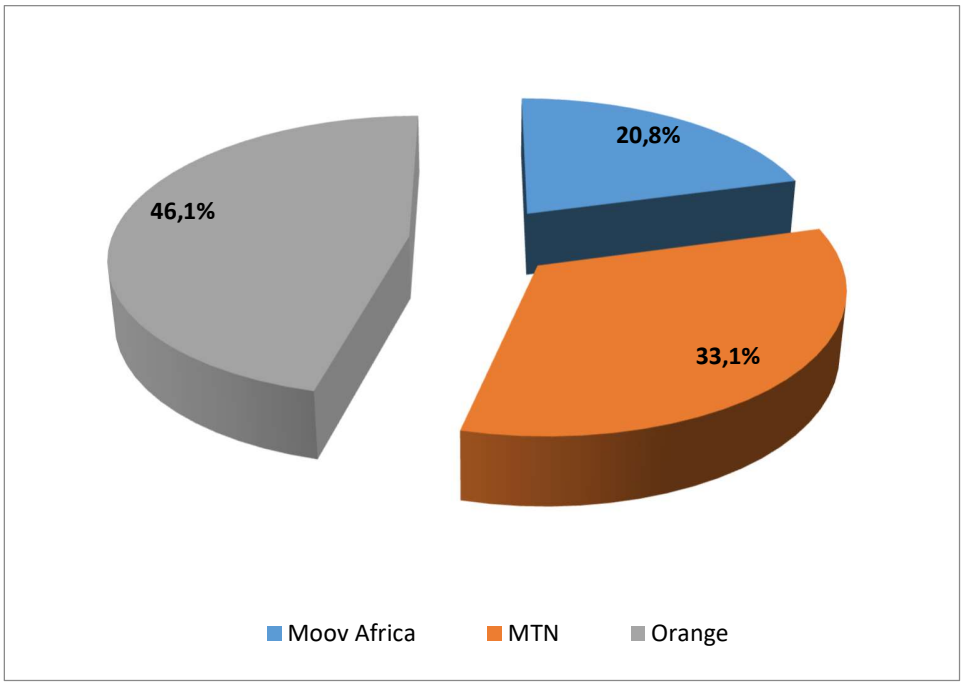
5- Dans l'ensemble des réseaux mobiles, lequel est votre préféré ?

	Fréquence	%
Moov Africa	235	20,8
MTN	375	33,1
Orange	522	**46,1**
Total	1132	100,0

T9

$\chi^2 = 109,16$ *avec* $v = 2$

Le test du khi-deux est significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc affirmer que, dans l'ensemble de la population du District Autonome d'Abidjan âgée de 18 ans et plus ayant un téléphone portable, la majorité (**46,1%**) déclare préférer le réseau **Orange** parmi les différents réseaux. L'intervalle de confiance, au seuil de 95%, est de **± 2,9%**.

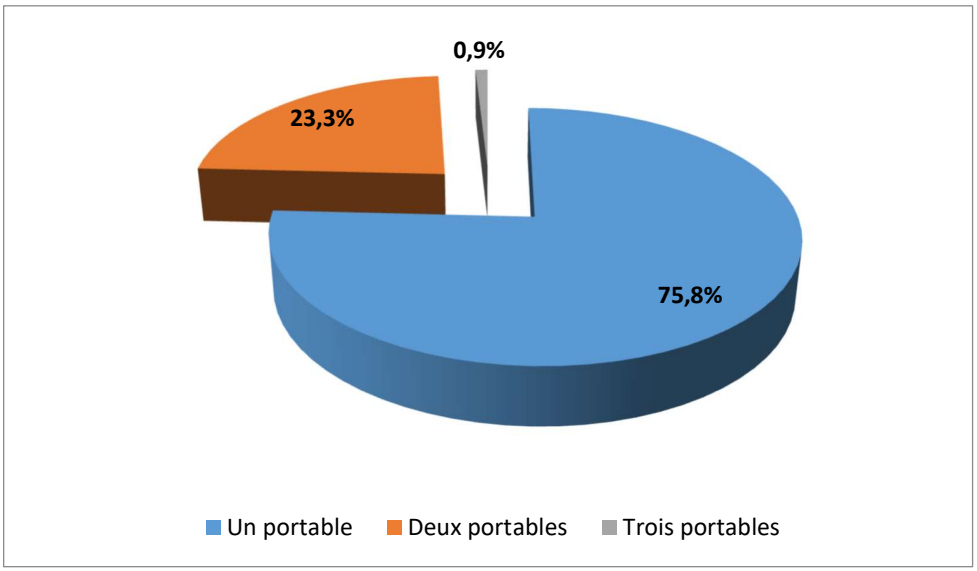
6- Combien de téléphones portables avez-vous ?

	Fréquence	%
Un portable	858	**75,8**
Deux portables	264	23,3
Trois portables	10	0,9
Total	1132	100,0

T10

χ^2 = 1003,93*avec v = 2*

Le test du khi-deux est significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble de la population du District Autonome d'Abidjan âgée de 18 ans et plus ayant un téléphone portable, la majorité (**75,8%**) déclare posséder **un seul téléphone portable**. L'intervalle de confiance, au seuil de 95%, est de **± 2,5%**.

7- Des Marques, types et lieux d'achat des téléphones portables dans le District Autonome d'Abidjan

7a) De quelles marques sont vos téléphones portables ?

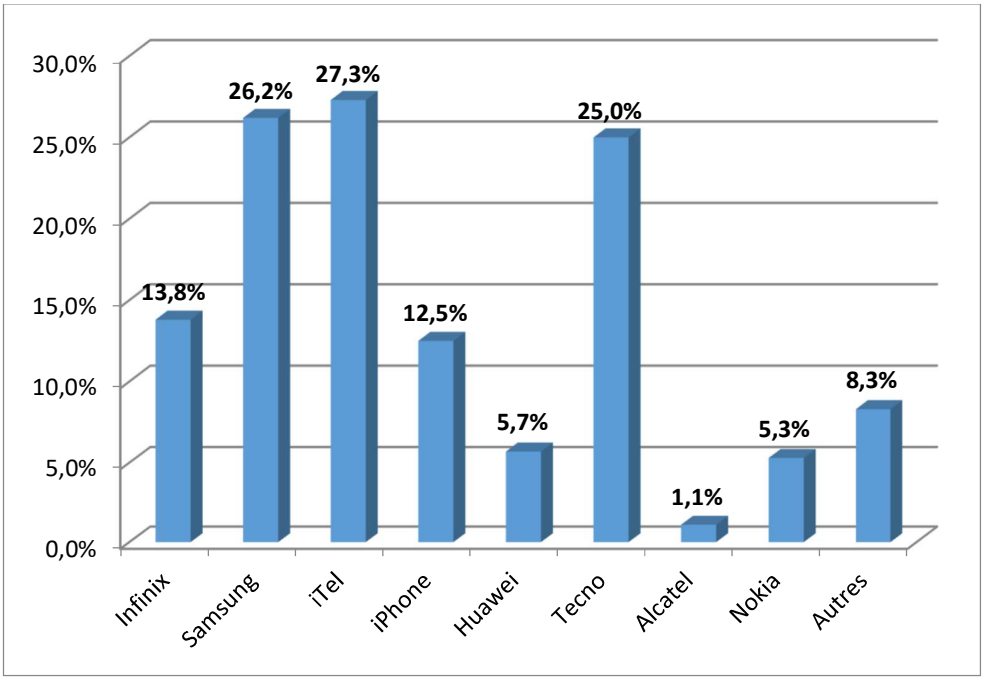
	Fréquence	%
Infinix	156	13,8
Samsung	297	26,2
Itel	309	**27,3**
iPhone	142	12,5
Huawei	64	5,7
Tecno	283	25,0
Alcatel	13	1,1
Nokia	60	5,3
Autres	94	8,3

*Total >100%, les interviewés pouvaient déclarer plus d'un téléphone portable.

T11

$\chi^2 = 583{,}98$ *avec* $v = 7$

Le test du khi-deux est significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble de la population du District Autonome d'Abidjan âgée de 18 ans et plus ayant un téléphone portable, la majorité (**27,3%**) déclare posséder un téléphone portable de marque **« Itel »**. L'intervalle de confiance, au seuil de 95%, est de **± 2,6%**.

7b) De quels types sont vos téléphones portables ?

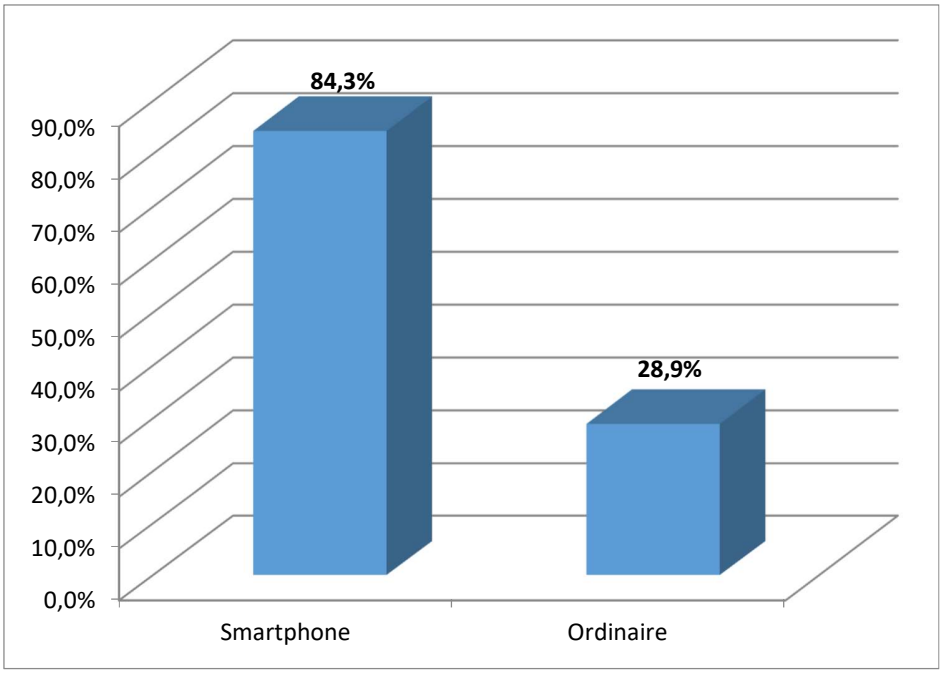
	Fréquence	%
Smartphone	955	**84,3**
Ordinaire	328	28,9

Total > 100% car les interviewés pouvaient déclarer plus d'un téléphone portable.

T12

χ^2 = 388,26 *avec v = 1*

Le test du khi-deux est significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans le District Autonome d'Abidjan, la majorité (**84,3%**) des téléphones portables sont de type « **Smartphone** ». L'intervalle de confiance, au seuil de 95%, est de **± 2,1%**.

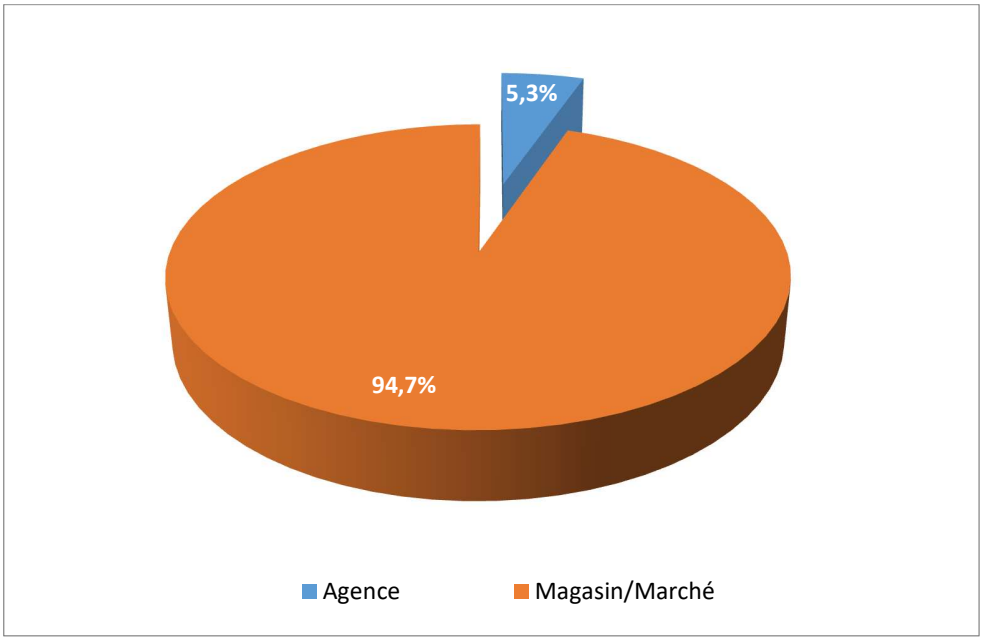
7c) Où avez-vous acheté votre téléphone portable ?

	Fréquence	%
Agence	75	5,3
Magasin/Marché	1343	**94,7**
Total	1418	100,0

T13

χ^2 = 1133,86 *avec v = 1*

Le test du khi-deux est significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc affirmer que, dans l'ensemble du District Autonome d'Abidjan, la majorité des portables (**94,7%**) a été achetée au « **Magasin/Marché** ». L'intervalle de confiance, au seuil de 95%, est de ± **1,1%.**

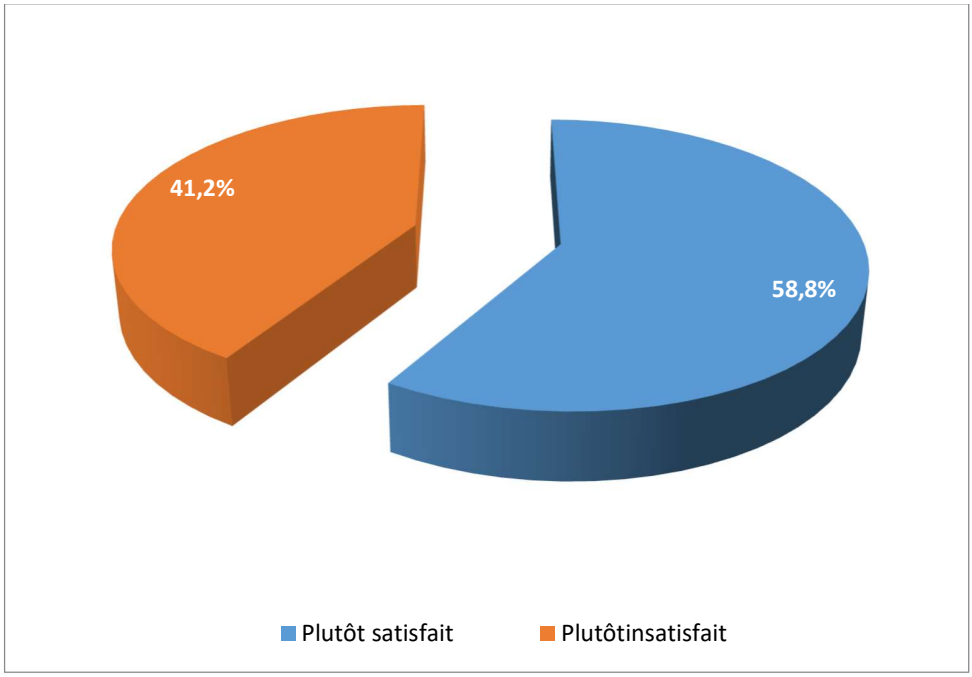
8- Globalement, êtes-vous satisfait de la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire ?

	Fréquence	%	
Très satisfait	219	19,3	**58,8**
Satisfait	447	39,5	
Un peu satisfait	398	35,2	41,2
Pas du tout satisfait	68	6,0	
Total	1132	100,0	

T14

$\chi^2 = 35{,}33$ *avec v = 1*

Le test du khi-deux est significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble de la population du District Autonome d'Abidjan âgée de 18 ans et plus ayant un téléphone portable, la majorité (**58,8%**) déclare être **plutôt satisfaite** (*Très satisfaite ou satisfaite*) de la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire. L'intervalle de confiance, au seuil de 95%, est de **± 2,9%.**

ANALYSE DES RESULTATS

1- De la possession d'un téléphone portable

Des résultats du tableau **T1**, nous retenons que la quasi-totalité (**98,1%**) de la population du District autonome d'Abidjan déclare posséder un téléphone portable. Analysons cette tendance majoritaire selon le genre, l'âge, le niveau d'instruction, la catégorie socioprofessionnelle, le revenu et le lieu de résidence.

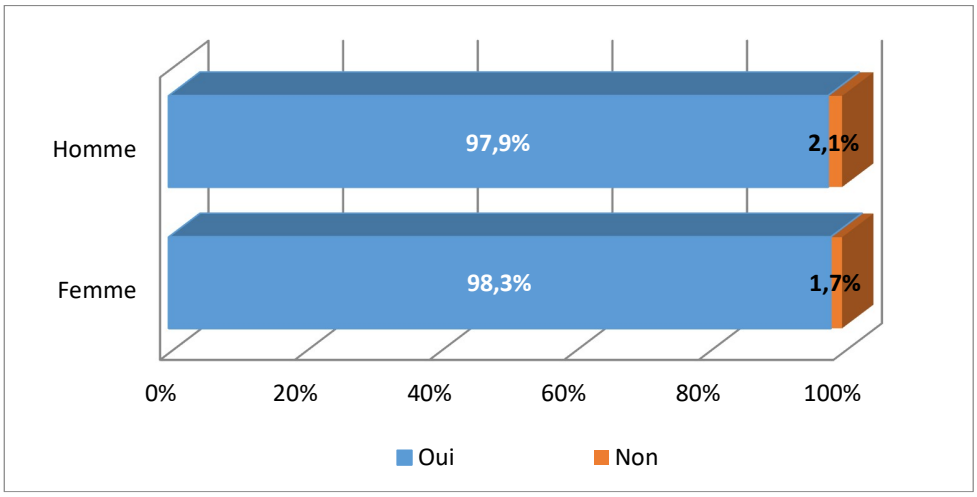
a) Analyse selon le genre

- *Avez-vous un téléphone portable ?*

	Effectif	Oui	%
Homme	612	599	97,9
Femme	542	533	98,3
Total	1154	1132	

$\chi^2 = 0{,}01$ *avec* $v = 1$

Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



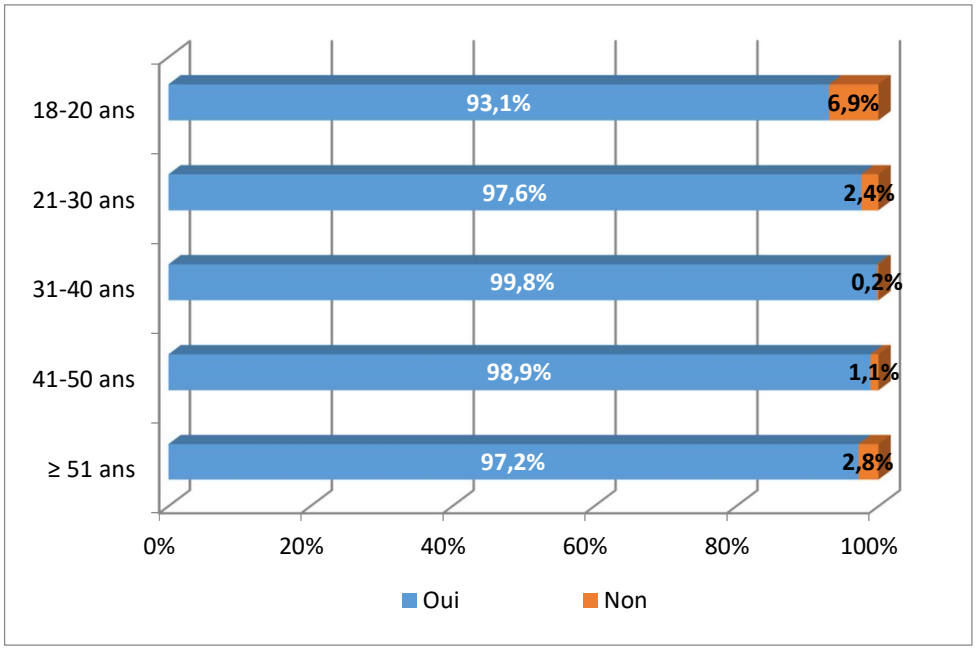
Nous pouvons donc affirmer que, dans l'ensemble de la population du District Autonome d'Abidjan âgée de 18 ans et plus, nous avons autant d'hommes que de femmes qui déclarent posséder un téléphone portable. Soit **98,1%.**

b) Analyse selon les tranches d'âge

- *Avez-vous un téléphone portable ?*

	Effectif	Oui	%
18-20 ans	116	108	93,1
21-30 ans	378	369	97,6
31-40 ans	409	408	99,8
41-50 ans	179	177	98,9
≥ 51 ans	72	70	97,2
Total	1154	1132	

χ^2 = 0,43 avec v = 3
Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



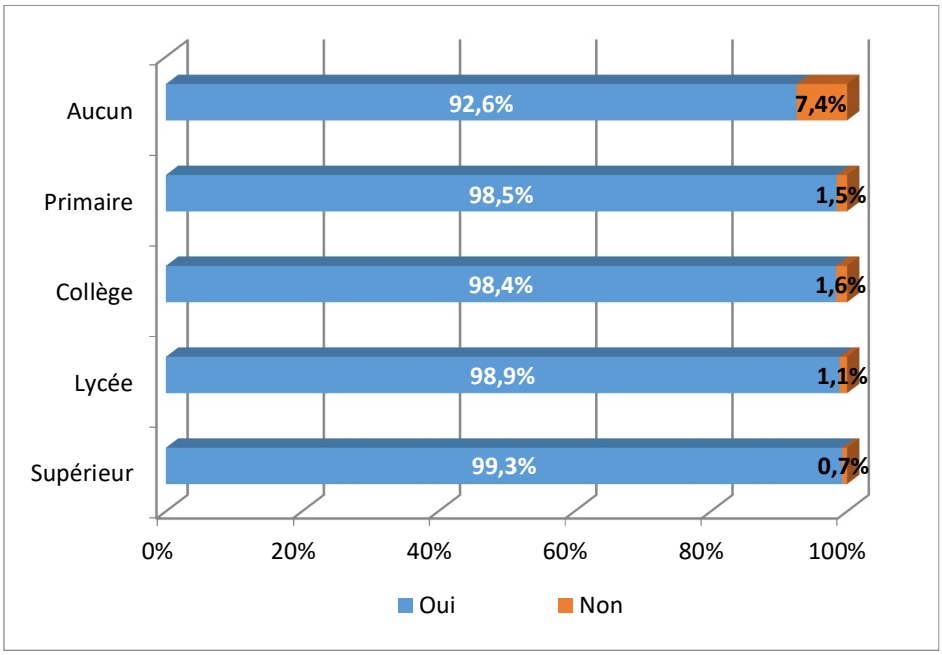
Nous pouvons donc dire que, dans l'ensemble de la population du District Autonome d'Abidjan âgée de 18 ans et plus, la proportion qui déclare posséder un téléphone portable est la même et ce, dans les différentes tranches d'âge. Soit **98,1%.**

c) Analyse selon les niveaux d'instruction

- *Avez-vous un téléphone portable ?*

	Effectif	Oui	%
Aucun	135	125	92,6
Primaire	205	202	98,5
Collège	248	244	98,4
Lycée	278	275	98,9
Supérieur	288	286	99,3
Total	1154	1132	

χ^2 = 0,49 avec v = 3
Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



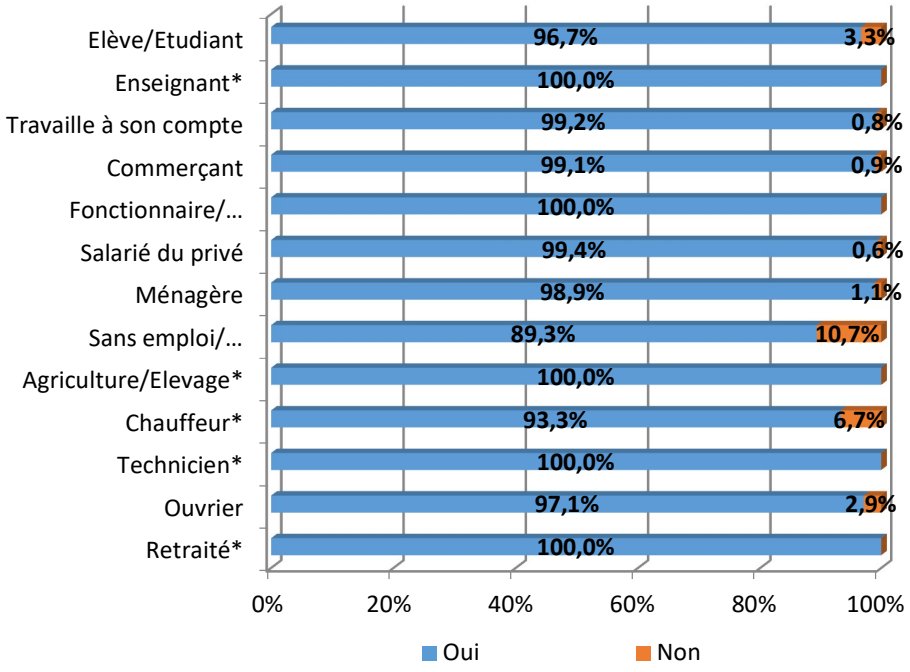
Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble de la population du District Autonome d'Abidjan âgée de 18 ans et plus, la proportion qui déclare posséder un téléphone portable est la même et ce, dans les différents niveaux d'instruction. Soit **98,1%.**

d) Analyse selon les catégories socioprofessionnelles

- *Avez-vous un téléphone portable ?*

	Effectif*	Oui	%
Elève/Etudiant	180	174	96,7
Enseignant*	27	27	100,0
Travaille à son compte	254	252	99,2
Commerçant	224	222	99,1
Fonctionnaire/salarié du public	67	67	100,0
Salarié du privé	160	159	99,4
Ménagère	87	86	98,9
Sans emploi/chômeur	75	67	89,3
Agriculture/Elevage*	3	3	100,0
Chauffeur*	15	14	93,3
Technicien*	16	16	100,0
Ouvrier	35	34	97,1
Retraité*	11	11	100,0
Total	1154	1132	

**Résultat à prendre avec précaution en raison de la faiblesse de cette population dans notre échantillon*
$\chi^2 = 0,78$ avec $v = 10$
Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble de la population du District Autonome d'Abidjan âgée de 18 ans et plus, la proportion qui déclare posséder un téléphone portable est la même et ce, dans les différentes catégories socioprofessionnelles. Soit **98,1%.**

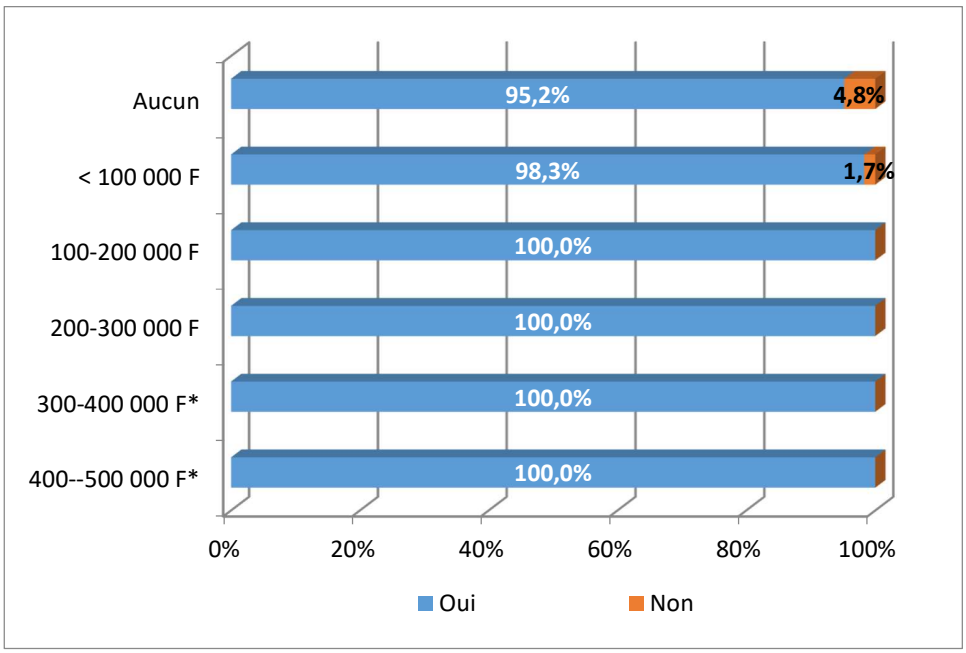
e) Analyse selon le revenu

- *Avez-vous un téléphone portable ?*

	Effectif	Oui	%
Aucun	336	320	95,2
< 100 000 F	353	347	98,3
100-200 000 F	329	329	100,0
200-300 000 F	107	107	100,0
300-400 000 F*	25	25	100,0
400--500 000 F*	4	4	100,0
Total	1154	1132	

**Résultat à prendre avec précaution en raison de la faiblesse de cette population dans notre échantillon*

$\chi^2 = 0,45$ avec $v = 4$
Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



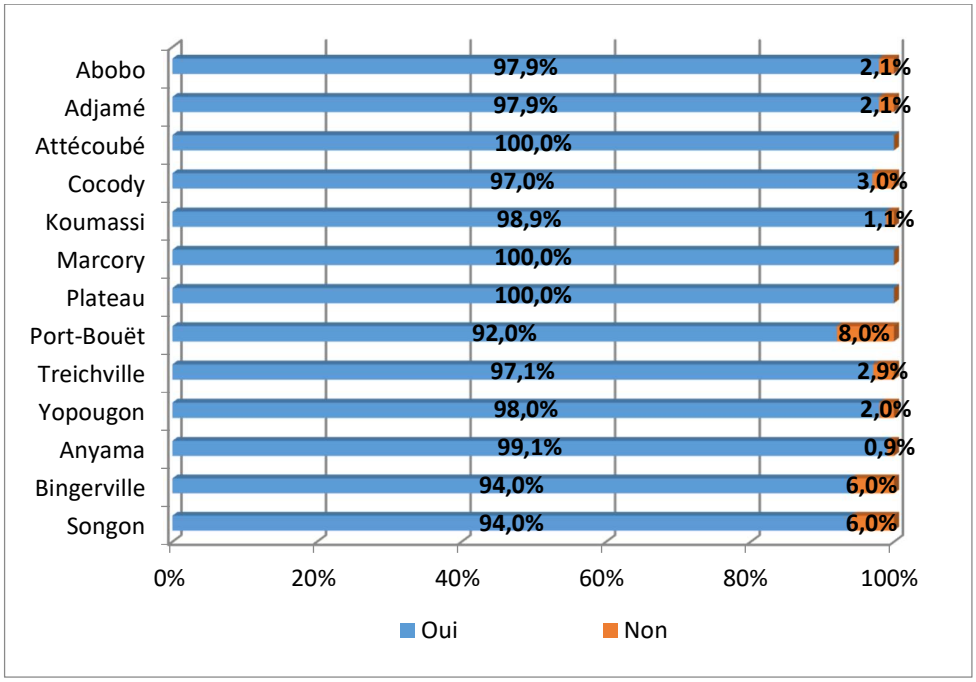
Nous concluons donc conclure que, dans l'ensemble de la population du District Autonome d'Abidjan âgée de 18 ans et plus, la proportion qui déclare posséder un téléphone portable est la même et ce, dans les différentes tranches de revenu. Soit **98,1%.**

f) Analyse selon les localités

- *Avez-vous un téléphone portable ?*

	Effectif	Oui	%
Abobo	194	190	97,9
Adjamé	89	89	97,9
Attécoubé	66	64	100,0
Cocody	91	90	97,0
Koumassi	105	105	98,9
Marcory	63	63	100,0
Plateau	50	46	100,0
Port-Bouët	70	68	92,0
Treichville	50	49	97,1
Yopougon	226	224	98,0
Anyama	50	47	99,1
Bingerville	50	47	94,0
Songon	50	50	94,0
Total	1154	1132	

$\chi^2 = 0,51$ avec $v = 11$
Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous concluons donc que, dans l'ensemble de la population du District Autonome d'Abidjan âgée de 18 ans et plus, la proportion qui déclare posséder un téléphone portable est la même et ce, dans les différentes localités. Soit **98,1%.**

2- De l'opérateur de téléphonie mobile le plus célèbre

Des résultats du tableau **T4**, nous retenons que la majorité (**55,2%**) des consommateurs de la téléphonie mobile, âgée de 18 ans et plus du District autonome d'Abidjan, mentionne en première position, dans un exercice de citation des opérateurs de téléphonie mobile, **Orange**. Analysons cette tendance majoritaire selon le genre, l'âge, le niveau d'instruction, la catégorie socioprofessionnelle, le revenu et le lieu de résidence.

a) Analyse selon le genre

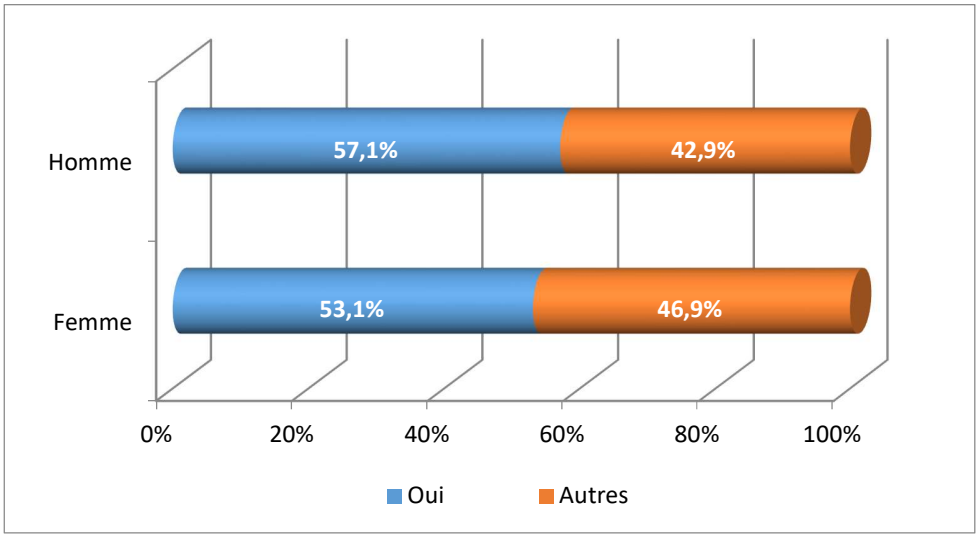
- *Vous citez Orange en première position ?*

	Effectif*	Oui	%
Homme	599	342	57,1
Femme	533	283	53,1
Total	1132	625	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon

$\chi^2 = 0{,}82$ *avec* $v = 1$

Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc affirmer que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, nous avons autant d'hommes que de femmes qui citent **Orange** en première position. Soit **55,2%**.

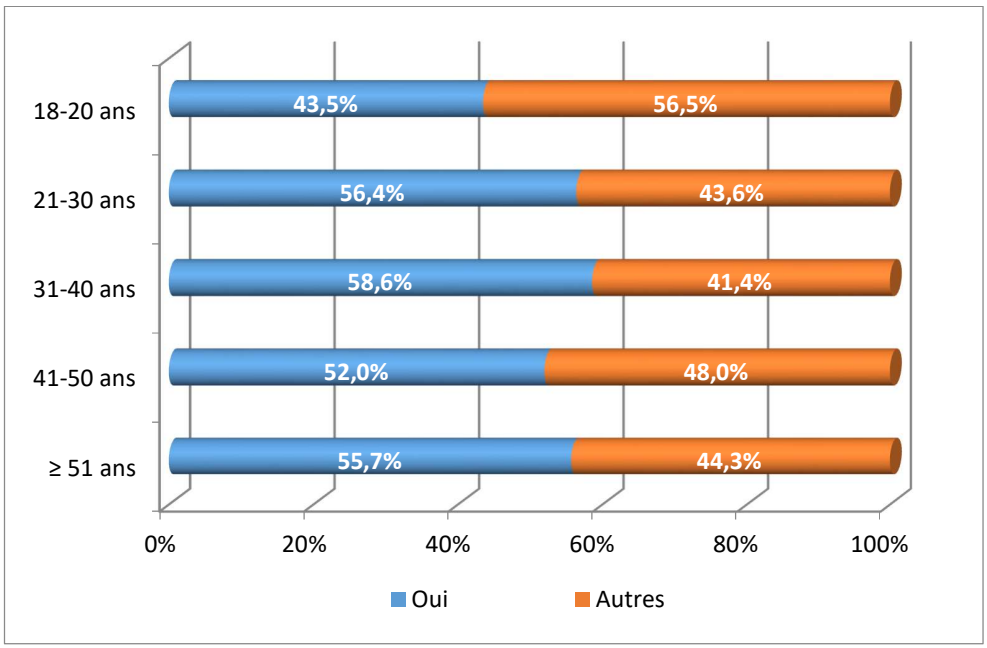
b) Analyse selon les tranches d'âge

- *Vous citez Orange en première position ?*

	Effectif*	Oui	%
18-20 ans	108	47	43,5
21-30 ans	369	208	56,4
31-40 ans	408	239	58,6
41-50 ans	177	92	52,0
≥ 51 ans	70	39	55,7
Total	1132	625	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon

$\chi^2 = 3,94$ avec $v = 3$
Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc dire que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux qui citent **Orange** en première position est la même et ce, dans les différentes tranches d'âge. Soit **55,2%.**

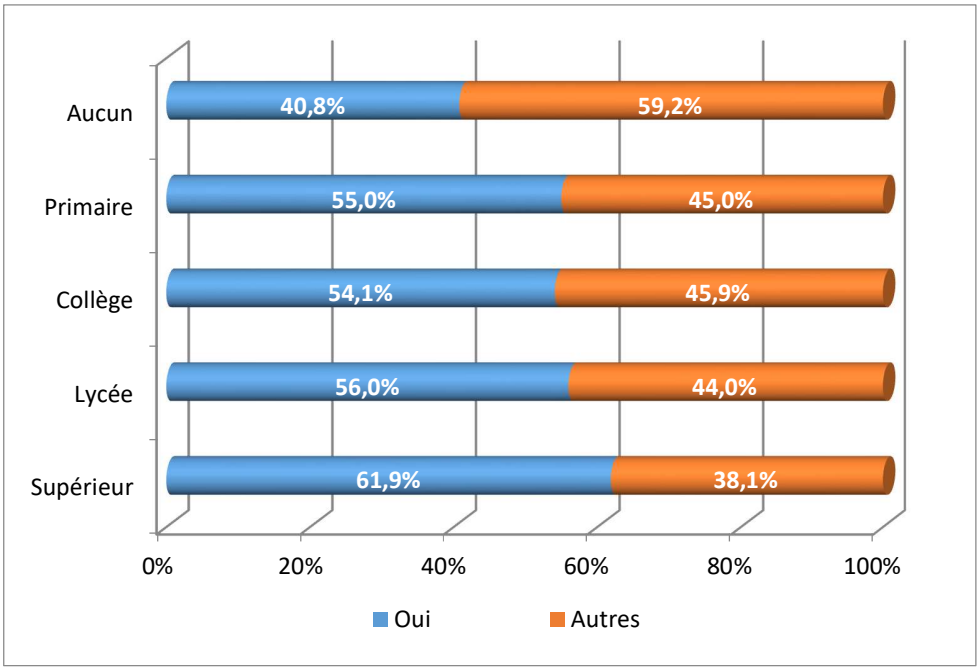
c) Analyse selon les niveaux d'instruction

- *Vous citez **Orange** en première position ?*

	Effectif*	Oui	%
Aucun	125	51	40,8
Primaire	202	111	55,0
Collège	244	132	54,1
Lycée	275	154	56,0
Supérieur	286	177	61,9
Total	1132	625	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon

$\chi^2 = 4,75$ avec $v = 3$
Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux qui citent **Orange** en première position est la même et ce, dans les différents niveaux d'instruction. Soit **55,2%.**

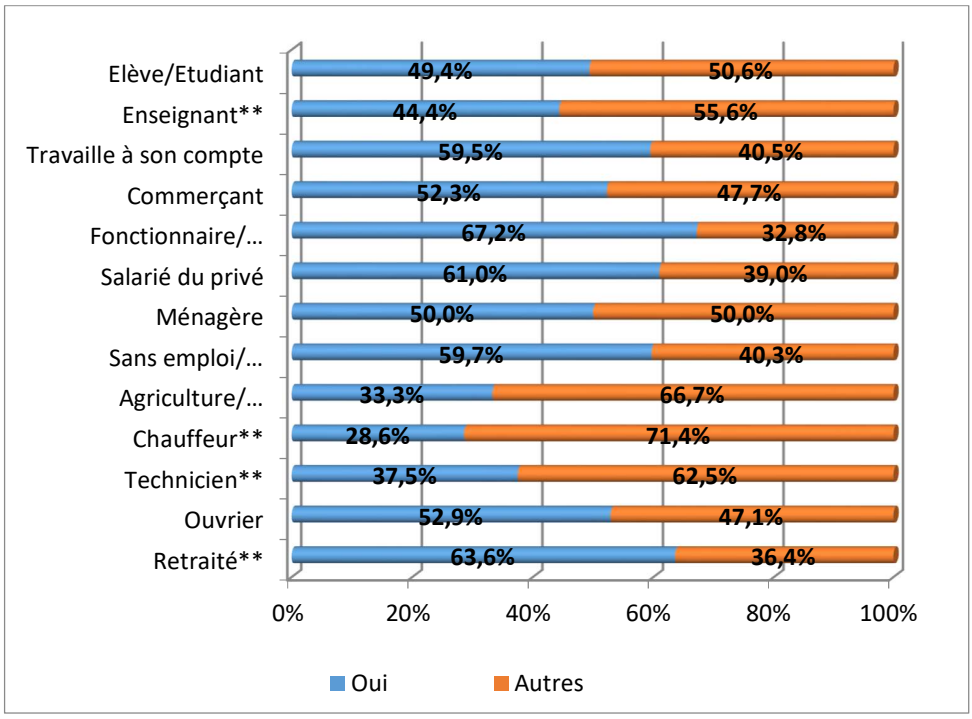
d) Analyse selon les catégories socioprofessionnelles

- *Vous citez **Orange** en première position ?*

	Effectif*	Oui	%
Elève/Etudiant	174	86	49,4
Enseignant**	27	12	44,4
Travaille à son compte	252	150	59,5
Commerçant	222	116	52,3
Fonctionnaire/salarié du public	67	45	67,2
Salarié du privé	159	97	61,0
Ménagère	86	43	50,0
Sans emploi/chômeur	67	40	59,7
Agriculture/Elevage**	3	1	33,3
Chauffeur**	14	4	28,6
Technicien**	16	6	37,5
Ouvrier	34	18	52,9
Retraité**	11	7	63,6
Total	1132	625	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon
**Résultat à prendre avec précaution en raison de la faiblesse de cette population dans notre échantillon

$\chi^2 = 8,86$ avec $v = 10$
Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux qui citent **Orange** en première position est la même et ce, dans les différentes catégories socioprofessionnelles. Soit **55,2%.**

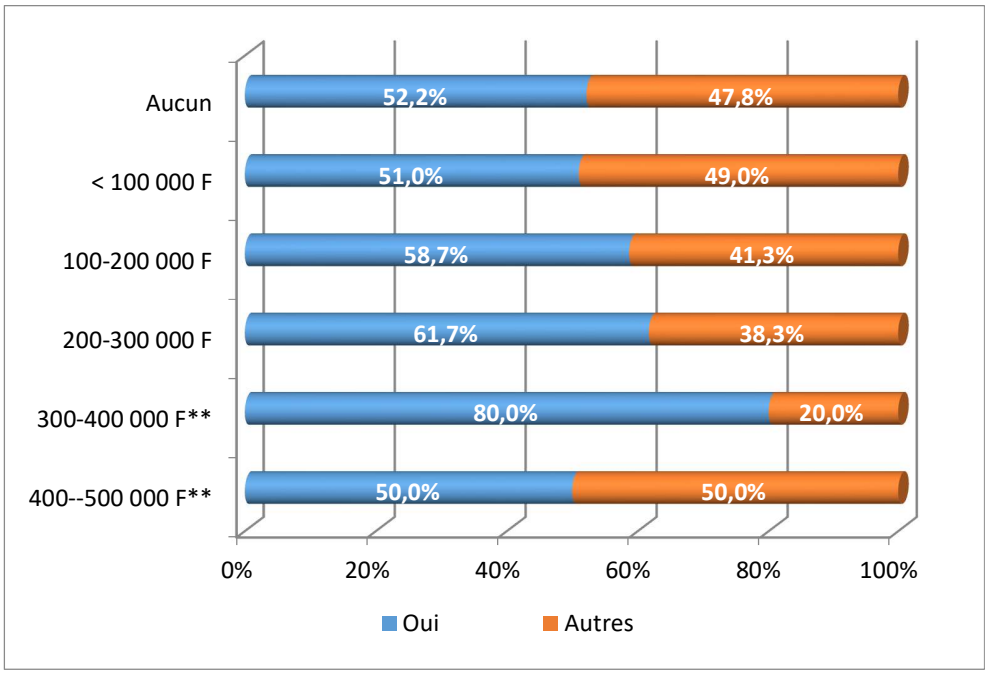
e) Analyse selon le revenu

- *Vous citez **Orange** en première position ?*

	Effectif*	Oui	%
Aucun	320	167	52,2
< 100 000 F	347	177	51,0
100-200 000 F	329	193	58,7
200-300 000 F	107	66	61,7
300-400 000 F**	25	20	80,0
400--500 000 F**	4	2	50,0
Total	1132	625	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon
**Résultat à prendre avec précaution en raison de la faiblesse de cette population dans notre échantillon

$\chi^2 = 5,40$ avec $v = 3$
Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous concluons donc que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux qui citent **Orange** en première position est la même et ce, dans les différentes tranches de revenu. Soit **55,2%.**

f) Analyse selon les localités

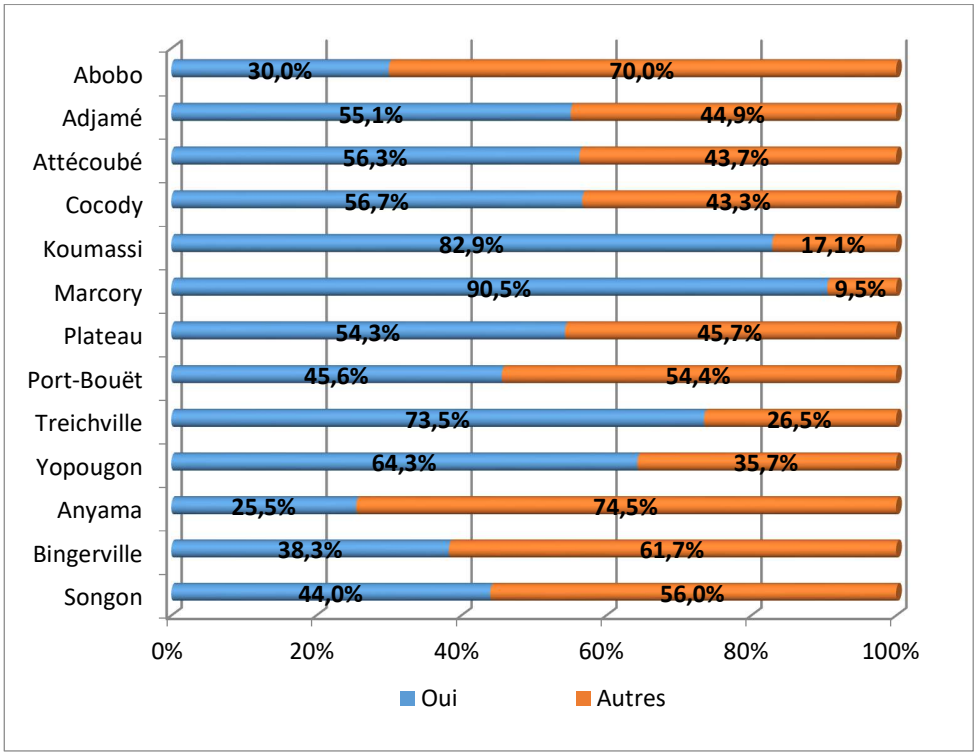
- *Vous citez **Orange** en première position ?*

	Effectif*	Oui	%
Abobo	190	57	30,0
Adjamé	89	49	55,1
Attécoubé	64	36	56,3
Cocody	90	51	56,7
Koumassi	105	87	82,9
Marcory	63	57	**90,5**
Plateau	46	25	54,3
Port-Bouët	68	31	45,6
Treichville	49	36	73,5
Yopougon	224	144	64,3
Anyama	47	12	25,5
Bingerville	47	18	38,3
Songon	50	22	44,0
Total	1132	625	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon

$\chi^2 = 69,16$ avec $v = 11$

Le test d'ajustement du khi-deux est significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc affirmer que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux qui citent **Orange** en première position n'est pas la même dans les différentes Communes : c'est à **Marcory** que l'on trouve la plus forte proportion (**90,5%**) de ceux qui citent **Orange** en première position.

3- Du leader de la téléphonie mobile dans le District Autonome d'Abidjan

Des résultats du tableau **T5**, nous retenons que la majorité (**74,2%**) des consommateurs de la téléphonie mobile du District autonome d'Abidjan, âgée de 18 ans et plus, déclare être cliente d'**Orange**. Analysons cette tendance majoritaire selon le genre, l'âge, le niveau d'instruction, la catégorie socioprofessionnelle, le revenu et le lieu de résidence.

a) Analyse selon le genre

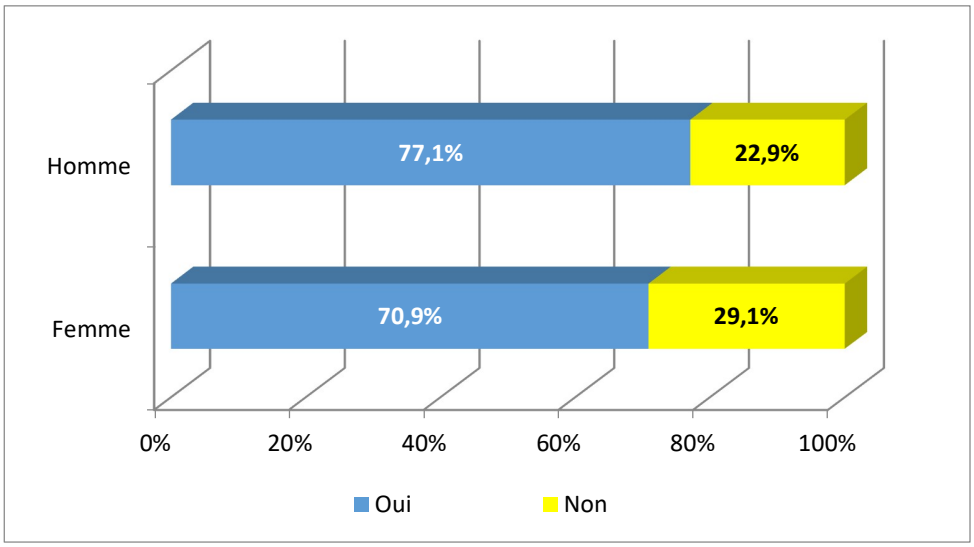
- *Etes-vous connecté au réseau d'Orange ?*

	Effectif*	Oui	%
Homme	599	462	77,1
Femme	533	378	70,9
Total	1132	840	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon

$\chi^2 = 1{,}47$ *avec* $v = 1$

Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc affirmer que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, nous avons autant d'hommes que de femmes qui déclarent être clients d'**Orange**. Soit **74,2%.**

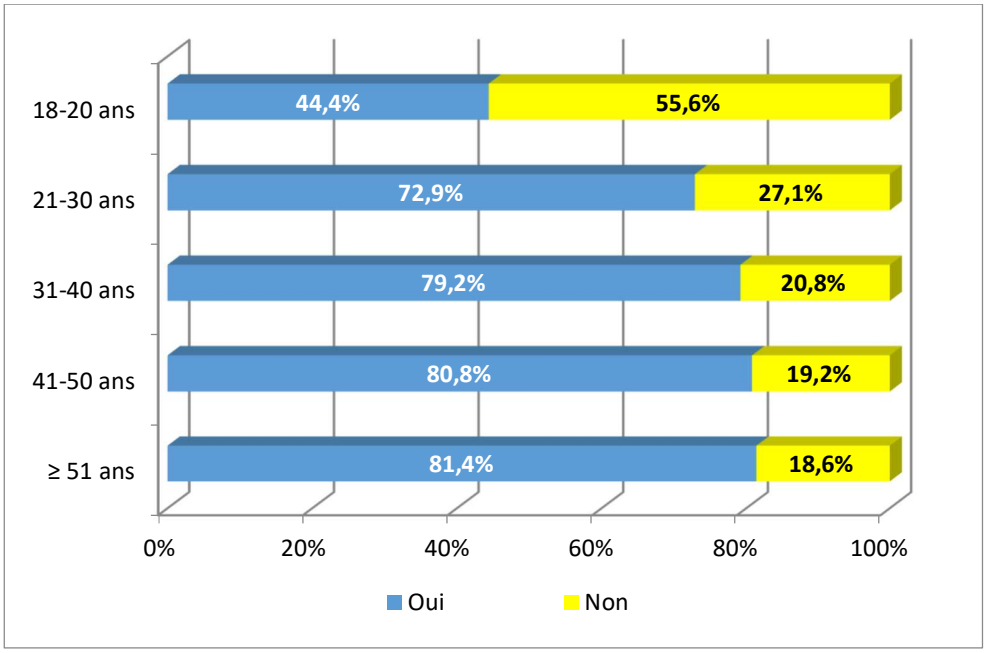
b) Analyse selon les tranches d'âge

- *Etes-vous connecté au réseau d'Orange ?*

	Effectif*	Oui	%
18-20 ans	108	48	44,4
21-30 ans	369	269	72,9
31-40 ans	408	323	79,2
41-50 ans	177	143	**80,8**
≥ 51 ans	70	57	**81,4**
Total	1132	840	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon

$\chi^2 = 15,36$ avec $v = 3$
Le test d'ajustement du khi-deux est significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux déclarent être clients d'**Orange** n'est pas la même dans les différentes tranches d'âge : ce sont les personnes de 41-50 ans (**80,8%**) et celles de 51 ans et plus (**81,4%**) qui regroupent les plus fortes proportions des clients d'**Orange**.

c) Analyse selon les niveaux d'instruction

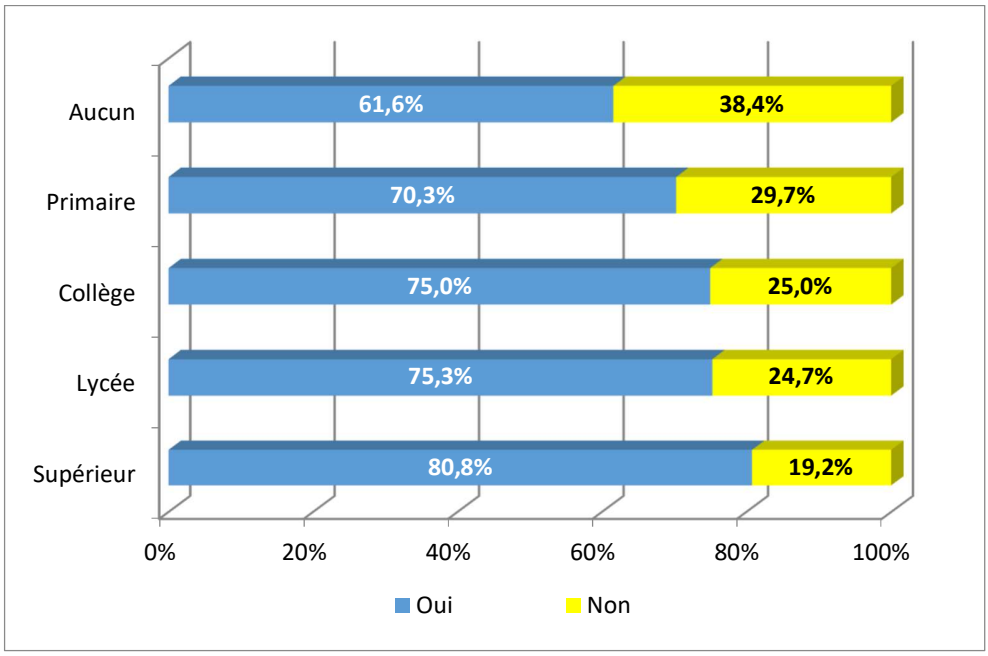
- *Etes-vous connecté au réseau d'**Orange** ?*

	Effectif*	Oui	%
Aucun	125	77	61,6
Primaire	202	142	70,3
Collège	244	183	75,0
Lycée	275	207	75,3
Supérieur	286	231	80,8
Total	1132	840	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon

$\chi^2 = 4,82$ avec $v = 3$

Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux qui déclarent être clients d'**Orange** est la même et ce, dans les différents niveaux d'instruction. Soit **74,2%.**

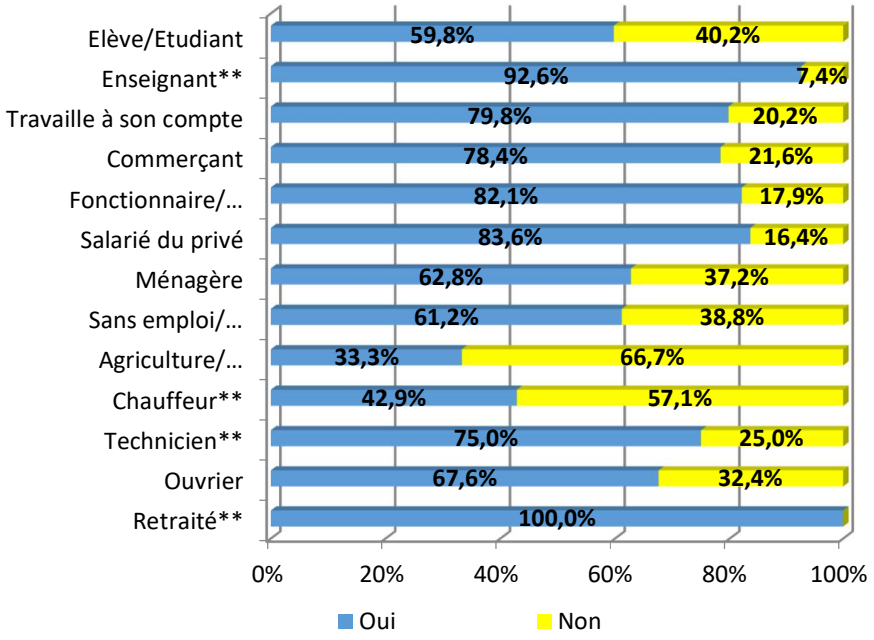
d) Analyse selon les catégories socioprofessionnelles

- *Etes-vous connecté au réseau d'Orange ?*

	Effectif*	Oui	%
Elève/Etudiant	174	104	59,8
Enseignant**	27	25	92,6
Travaille à son compte	252	201	79,8
Commerçant	222	174	78,4
Fonctionnaire/salarié du public	67	55	82,1
Salarié du privé	159	133	83,6
Ménagère	86	54	62,8
Sans emploi/chômeur	67	41	61,2
Agriculture/Elevage**	3	1	33,3
Chauffeur**	14	6	42,9
Technicien**	16	12	75,0
Ouvrier	34	23	67,6
Retraité**	11	11	100,0
Total	1132	840	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon
**Résultat à prendre avec précaution en raison de la faiblesse de cette population dans notre échantillon

χ^2 =16,60, avec v = 10
Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux qui déclarent être clients d'**Orange** est la même et ce, dans les différentes catégories socioprofessionnelles. Soit **74,2%.**

e) Analyse selon le revenu

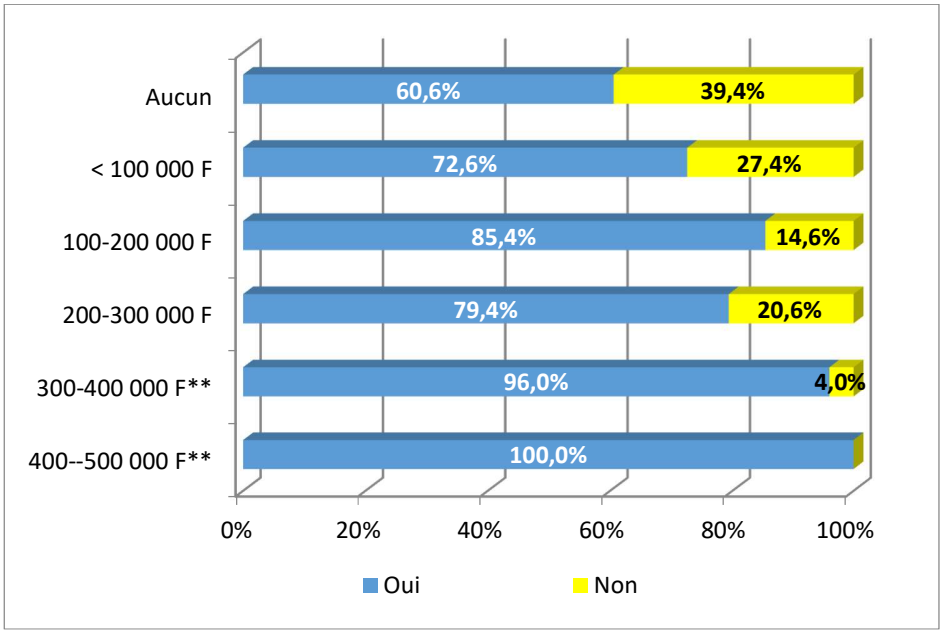
- *Etes-vous connecté au réseau d'Orange ?*

	Effectif*	Oui	%
Aucun	320	194	60,6
< 100 000 F	347	252	72,6
100-200 000 F	329	281	**85,4**
200-300 000 F	107	85	79,4
300-400 000 F**	25	24	96,0
400--500 000 F**	4	4	100,0
Total	1132	840	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon

**Résultat à prendre avec précaution en raison de la faiblesse de cette population dans notre échantillon

$\chi^2 = 15,98$ avec $v = 3$
Le test d'ajustement du khi-deux est significatif au seuil de 95%.



Nous concluons donc que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux qui déclarent être clients d'**Orange** n'est pas la même dans les différentes tranches de revenu : ce sont les personnes ayant 100-200 000 F de revenu (**85,4%**) qui regroupent la plus forte proportion des clients d'**Orange**.

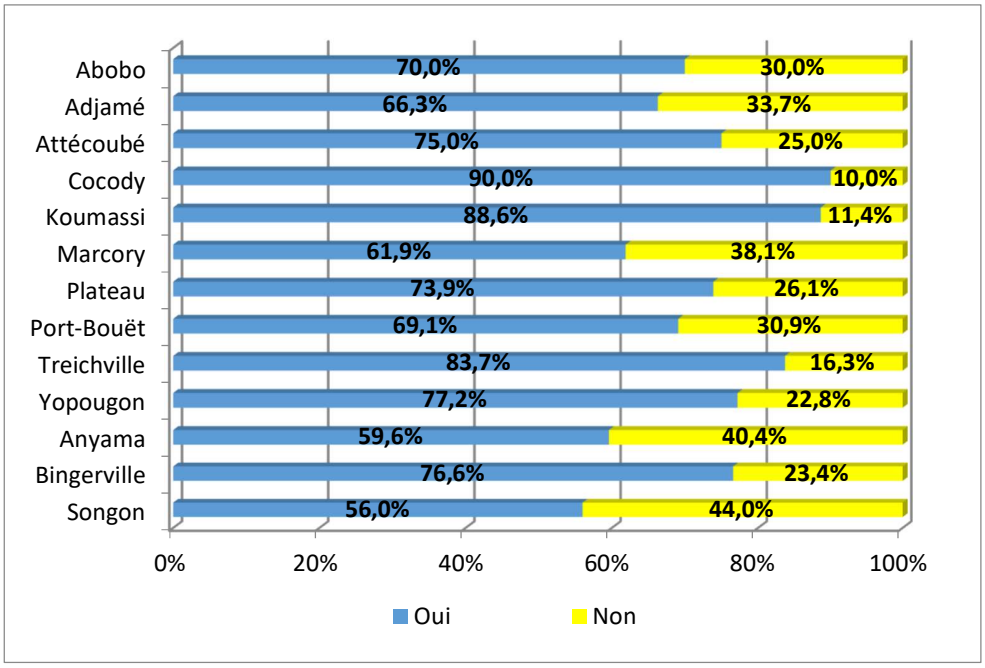
f) Analyse selon les localités

- *Etes-vous connecté au réseau d'**Orange** ?*

	Effectif*	Oui	%
Abobo	190	133	70,0
Adjamé	89	59	66,3
Attécoubé	64	48	75,0
Cocody	90	81	90,0
Koumassi	105	93	88,6
Marcory	63	39	61,9
Plateau	46	34	73,9
Port-Bouët	68	47	69,1
Treichville	49	41	83,7
Yopougon	224	173	77,2
Anyama	47	28	59,6
Bingerville	47	36	76,6
Songon	50	28	56,0
Total	1132	840	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon

$\chi^2 = 13,17$ avec $v = 11$
Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc affirmer que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux qui déclarent être clients d'**Orange** est la même et ce, dans les différentes Communes. Soit **74,2%.**

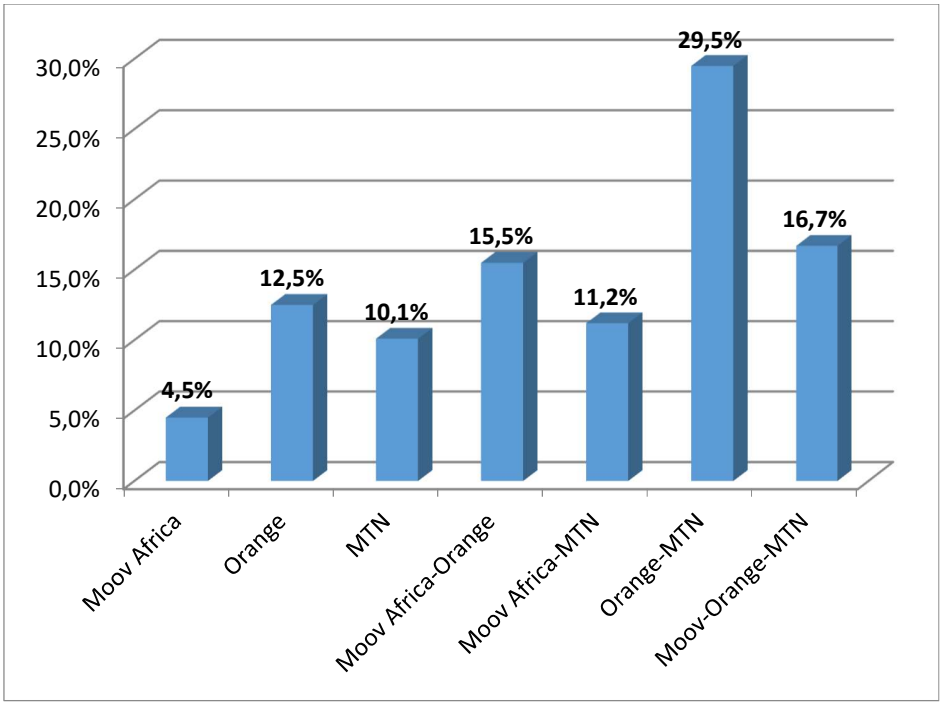
4- De la part de marché des différents opérateurs de téléphonie mobile dans le District Autonome d'Abidjan

	Effectif*	%
Moov Africa (uniquement)	51	4,5
Orange (uniquement)	142	12,5
MTN (uniquement)	114	10,1
Moov Africa-Orange	175	15,5
Moov Africa-MTN	127	11,2
Orange-MTN	334	**29,5**
Moov-Orange-MTN	189	16,7
Total	1132	100,0

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon

$\chi^2 = 288{,}97$ *avec* $v = 6$

Le test du khi-deux est significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc affirmer que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, c'est la combinaison **Orange-MTN** qui regroupe la plus forte proportion **(29,5%)** de consommateurs dans le District Autonome d'Abidjan.

5- De la compagnie de téléphonie mobile préférée des consommateurs

Des résultats du tableau **T9**, nous retenons que la majorité (**46,1%**) des consommateurs de la téléphonie mobile du District autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, déclare préférer **Orange** par rapport à **MTN** et à **Moov Africa**. Analysons cette tendance majoritaire selon le genre, l'âge, le niveau d'instruction, la catégorie socioprofessionnelle, le revenu et le lieu de résidence.

a) Analyse selon le genre

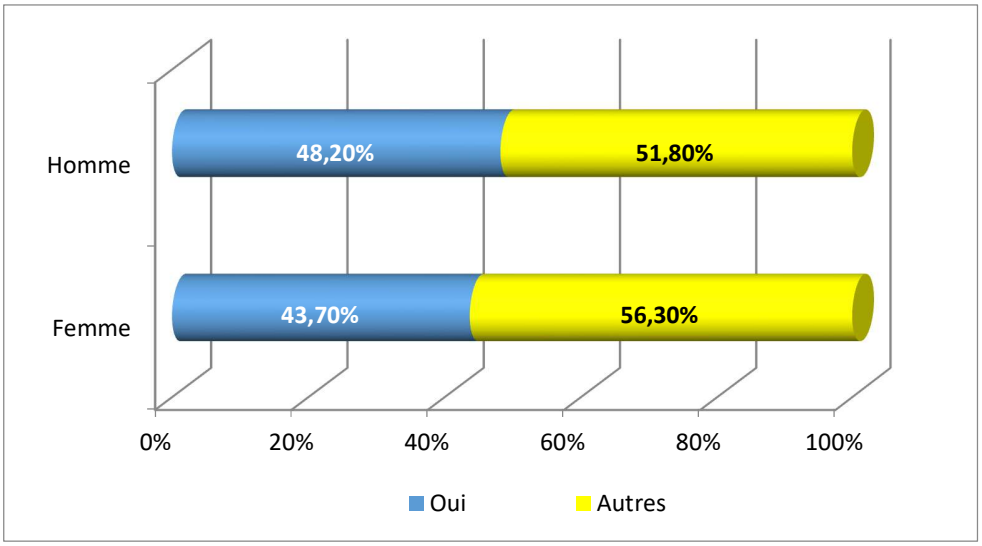
- *Vous préférez le réseau **Orange** ?*

	Effectif*	Oui	%
Homme	599	289	48,2
Femme	533	233	43,7
Total	1132	522	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon

$\chi^2 = 1{,}26$ *avec* $v = 1$

Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc affirmer que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, nous avons autant d'hommes que de femmes qui déclarent préférer **Orange** par rapport à **MTN** et à **Moov Africa**. Soit **46,1%.**

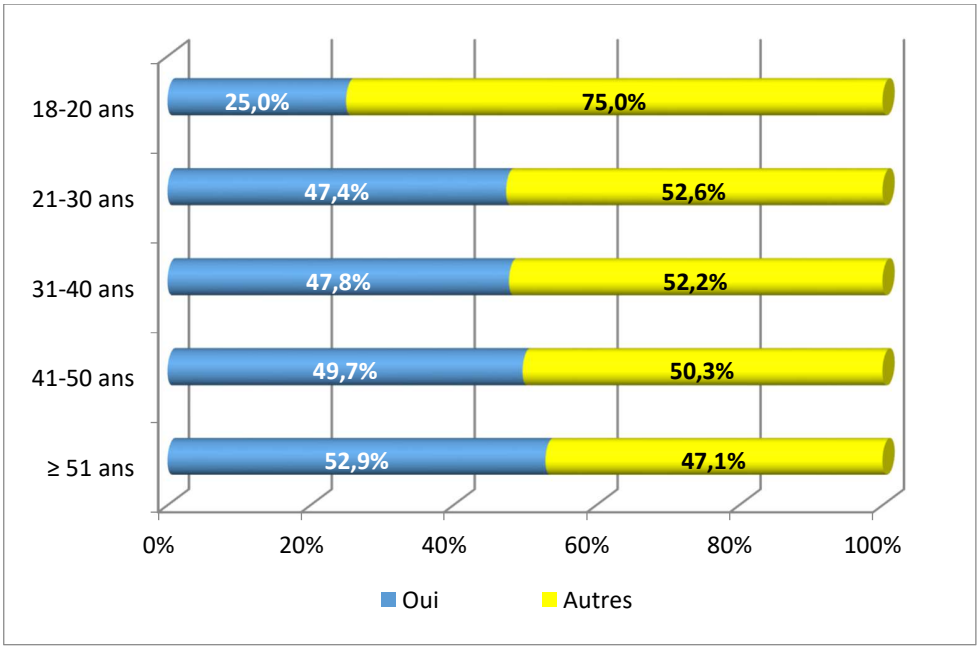
b) Analyse selon les tranches d'âge

- *Vous préférez le réseau **Orange** ?*

	Effectif*	Oui	%
18-20 ans	108	27	25,0
21-30 ans	369	175	47,4
31-40 ans	408	195	47,8
41-50 ans	177	88	**49,7**
≥ 51 ans	70	37	**52,9**
Total	1132	522	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon

$\chi^2 = 11,33$ avec $v = 3$
Le test d'ajustement du khi-deux est significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux déclarent préférer **Orange** n'est pas la même dans les différentes tranches d'âge : ce sont les personnes de 41-50 ans (**49,7%**) et celles de 51 ans et plus (**52,9%**) qui regroupent les plus fortes proportions des consommateurs qui préfèrent **Orange** par rapport à **MTN** et à **Moov Africa**.

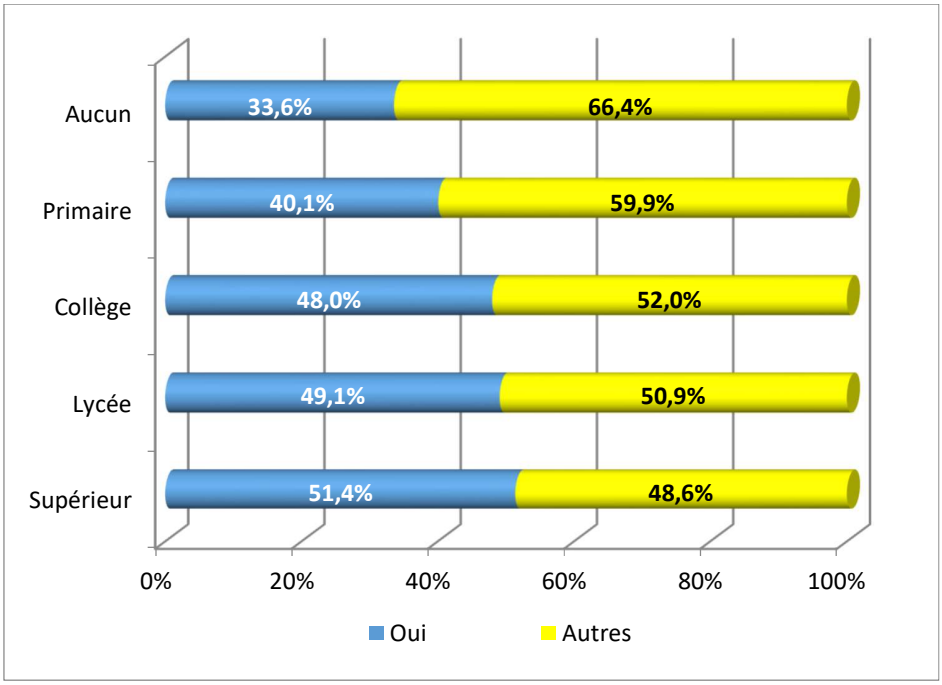
c) Analyse selon les niveaux d'instruction

- *Vous préférez le réseau **Orange** ?*

	Effectif*	Oui	%
Aucun	125	42	33,6
Primaire	202	81	40,1
Collège	244	117	48,0
Lycée	275	135	49,1
Supérieur	286	147	51,4
Total	1132	522	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon

$\chi^2 = 8,27$ avec $v = 3$
Le test d'ajustement du khi-deux est significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux déclarent préférer **Orange** n'est pas la même dans les différents niveaux d'instruction : ce sont les personnes ayant le **niveau du supérieur** (**51,4%**) qui regroupent la plus forte proportion des consommateurs qui préfèrent **orange** par rapport à **MTN** et à **Moov Africa**.

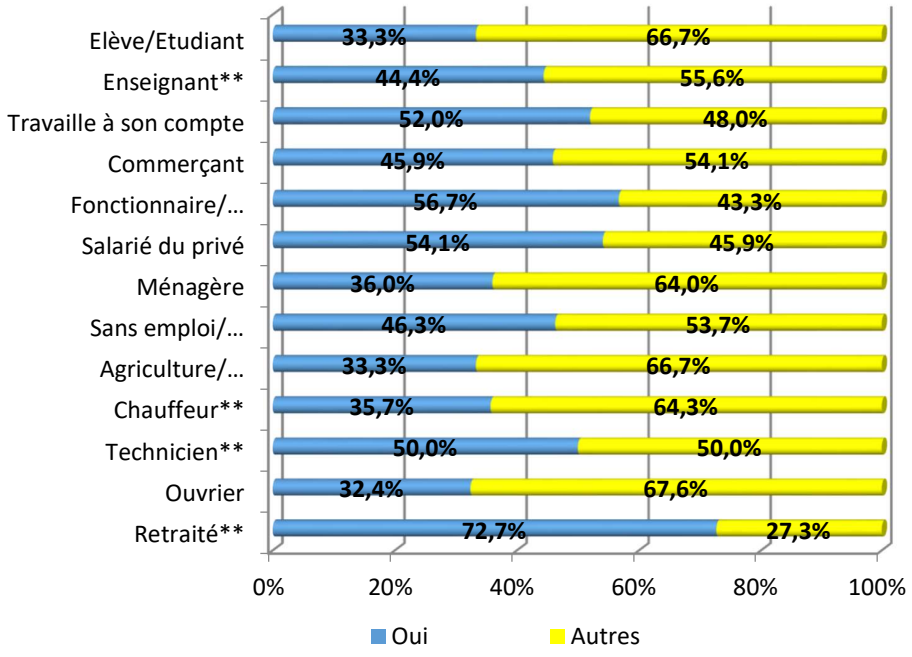
d) Analyse selon les catégories socioprofessionnelles

- *Vous préférez le réseau **Orange** ?*

	Effectif*	Oui	%
Elève/Etudiant	174	58	33,3
Enseignant**	27	12	44,4
Travaille à son compte	252	131	52,0
Commerçant	222	102	45,9
Fonctionnaire/salarié du public	67	38	56,7
Salarié du privé	159	86	54,1
Ménagère	86	31	36,0
Sans emploi/chômeur	67	31	46,3
Agriculture/Elevage**	3	1	33,3
Chauffeur**	14	5	35,7
Technicien**	16	8	50,0
Ouvrier	34	11	32,4
Retraité**	11	8	72,7
Total	1132	522	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon
**Résultat à prendre avec précaution en raison de la faiblesse de cette population dans notre échantillon

χ^2 =15,55 avec v = 10
Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux qui déclarent préférer **Orange** par rapport à **MTN** et à **Moov Africa** est la même et ce, dans les différentes catégories socioprofessionnelles. Soit **46,1%.**

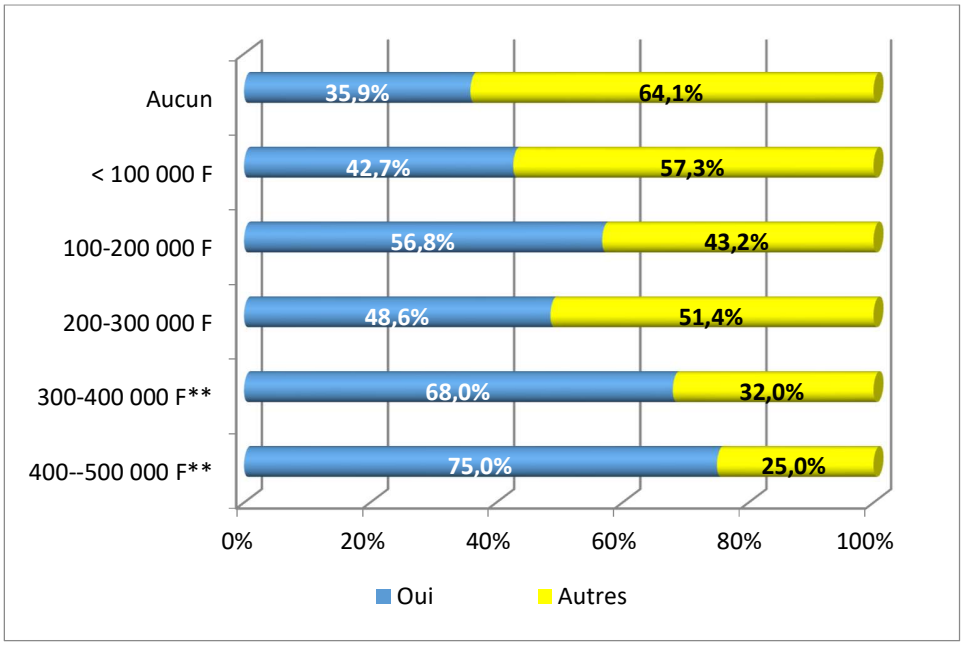
e) Analyse selon le revenu

- *Vous préférez le réseau **Orange** ?*

	Effectif*	Oui	%
Aucun	320	115	35,9
< 100 000 F	347	148	42,7
100-200 000 F	329	187	**56,8**
200-300 000 F	107	52	48,6
300-400 000 F**	25	17	68,0
400--500 000 F**	4	3	75,0
Total	1132	522	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon
**Résultat à prendre avec précaution en raison de la faiblesse de cette population dans notre échantillon

$\chi^2 = 19,72$ avec $v = 3$
Le test d'ajustement du khi-deux est significatif au seuil de 95%.



Nous concluons donc que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux déclarent préférer **Orange** n'est pas la même dans les différentes tranches de revenu : ce sont les personnes ayant 100-200 000 F de revenu (**56,8%**) qui regroupent la plus forte proportion des consommateurs qui préfèrent **Orange** par rapport à **MTN** et à **Moov Africa**.

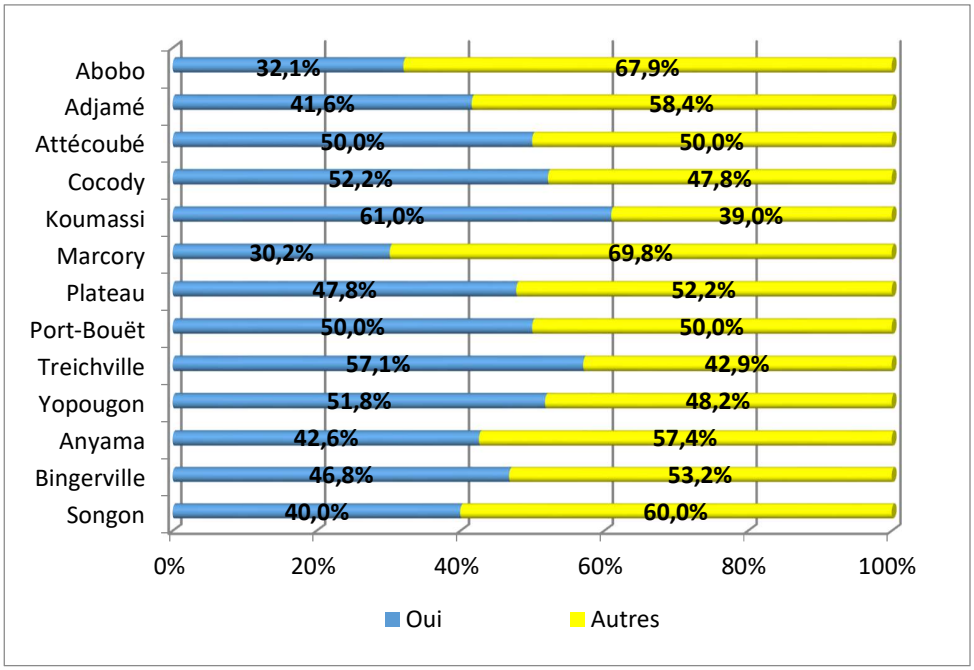
f) Analyse selon les localités

- *Vous préférez le réseau **Orange** ?*

	Effectif*	Oui	%
Abobo	190	61	32,1
Adjamé	89	37	41,6
Attécoubé	64	32	50,0
Cocody	90	47	52,2
Koumassi	105	64	**61,0**
Marcory	63	19	30,2
Plateau	46	22	47,8
Port-Bouët	68	34	50,0
Treichville	49	28	57,1
Yopougon	224	116	51,8
Anyama	47	20	42,6
Bingerville	47	22	46,8
Songon	50	20	40,0
Total	1132	522	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon

$\chi^2 = 21,55$ avec $v = 11$
Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc affirmer que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux déclarent préférer **Orange** n'est pas la même dans les différentes Communes : c'est Koumassi (**61,0%**) qui regroupe la plus forte proportion des consommateurs qui déclarent préférer **Orange** par rapport à **MTN** et **Moov Africa**.

6- Du type de téléphone portable préféré des consommateurs

Des résultats du tableau **T12**, nous retenons que la majorité (**84,3%**) des téléphones portables préférés dans le District Autonome d'Abidjan est de **type smartphone**. Analysons cette tendance majoritaire selon le genre, l'âge, le niveau d'instruction, la catégorie socioprofessionnelle, le revenu et le lieu de résidence.

a) Analyse selon le genre

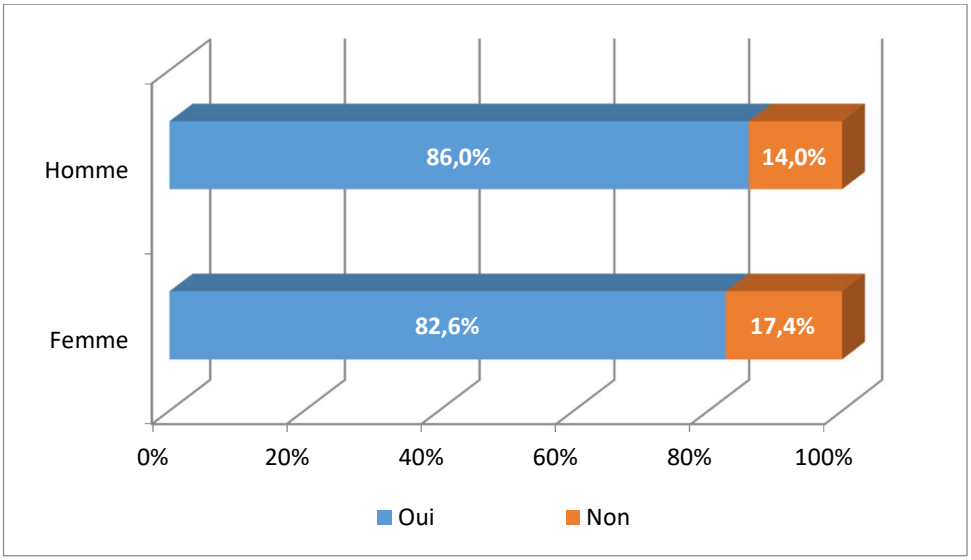
- *Avez-vous un smartphone ?*

	Effectif*	Oui	%
Homme	599	515	86,0
Femme	533	440	82,6
Total	1132	955	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon

$\chi^2 = 0{,}39$ *avec* $v = 1$

Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc dire que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, nous avons autant d'hommes que de femmes qui déclarent avoir un **smartphone**. Soit **84,3%.**

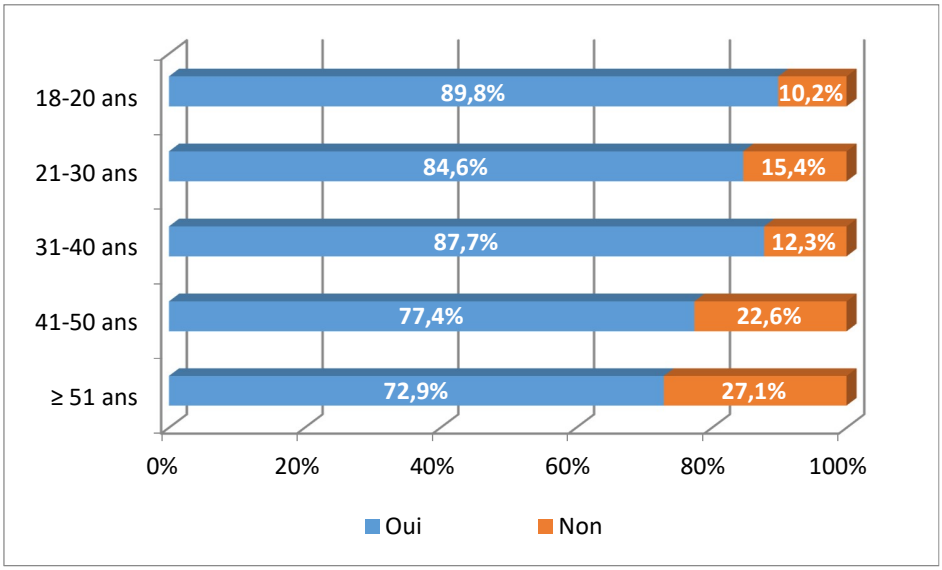
b) Analyse selon les tranches d'âge

- *Avez-vous un smartphone ?*

	Effectif*	Oui	%
18-20 ans	108	97	89,8
21-30 ans	369	312	84,6
31-40 ans	408	358	87,7
41-50 ans	177	137	77,4
≥ 51 ans	70	51	72,9
Total	1132	955	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon.

$\chi^2 = 1,95$ avec $v = 3$
Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux déclarent avoir un **smartphone** est la même et ce, dans les différentes tranches d'âge. Soit **84,3%.**

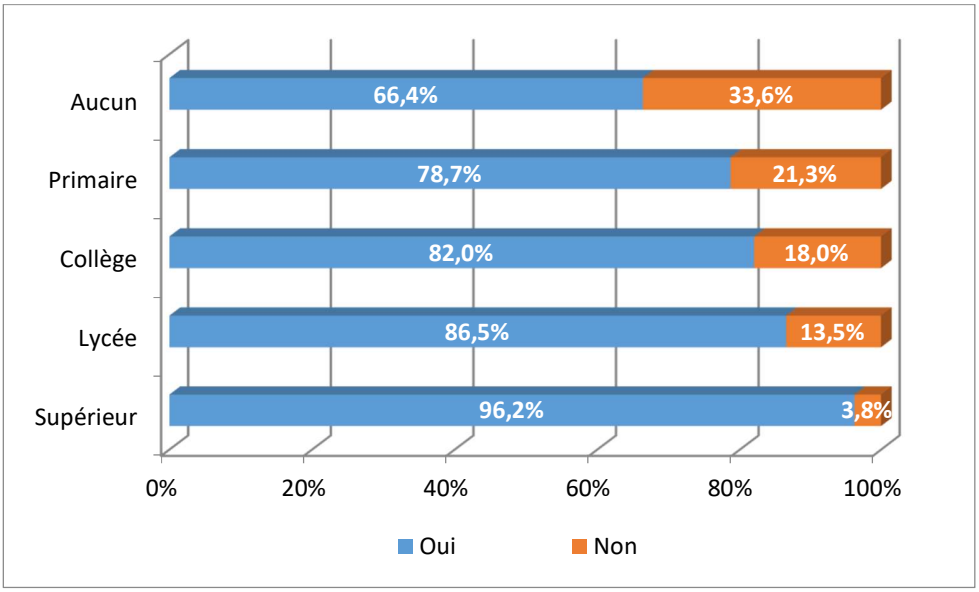
c) Analyse selon les niveaux d'instruction

- *Avez-vous un smartphone ?*

	Effectif*	Oui	%
Aucun	125	83	66,4
Primaire	202	159	78,7
Collège	244	200	82,0
Lycée	275	238	86,5
Supérieur	286	275	**96,2**
Total	1132	955	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon

$\chi^2 = 10,58$ avec $v = 3$
Le test d'ajustement du khi-deux est significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux déclarent avoir un smartphone n'est pas la même dans les différents niveaux d'instruction : ce sont les consommateurs ayant le **niveau du supérieur** (**96,2%**) qui regroupent la plus forte proportion de ceux qui possèdent un **smartphone**.

d) Analyse selon les catégories socioprofessionnelles

- *Avez-vous un smartphone ?*

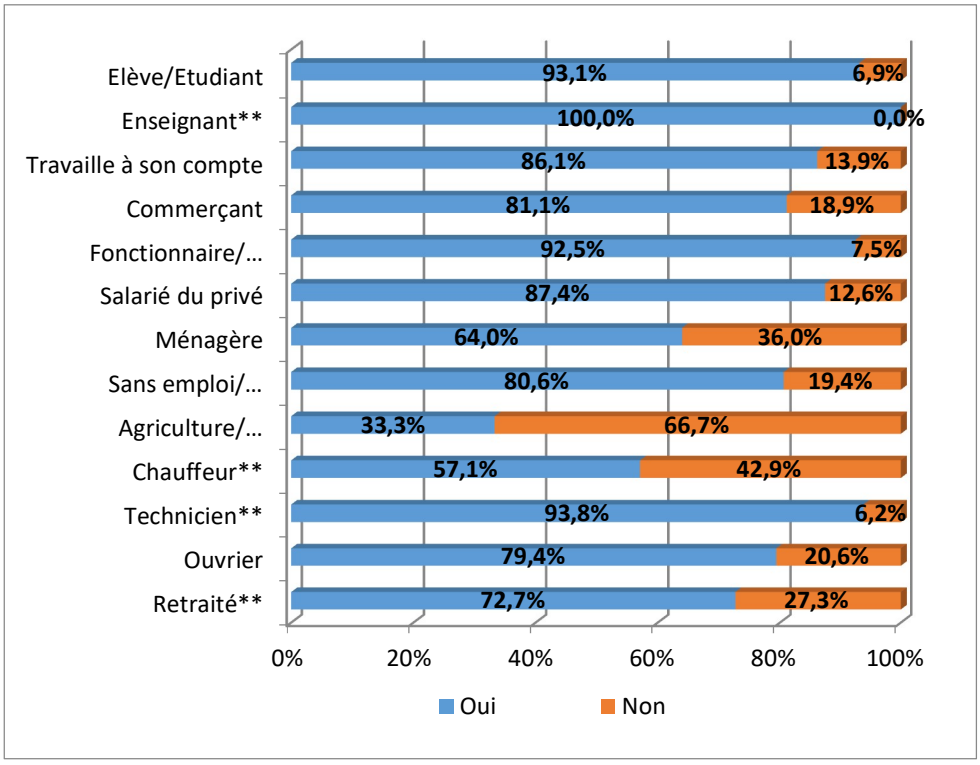
	Effectif*	Oui	%
Elève/Etudiant	174	162	93,1
Enseignant**	27	27	100,0
Travaille à son compte	252	217	86,1
Commerçant	222	180	81,1
Fonctionnaire/salarié du public	67	62	92,5
Salarié du privé	159	139	87,4
Ménagère	86	55	64,0
Sans emploi/chômeur	67	54	80,6
Agriculture/Elevage**	3	1	33,3
Chauffeur**	14	8	57,1
Technicien**	16	15	93,8
Ouvrier	34	27	79,4
Retraité**	11	8	72,7
Total	1132	955	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon

**Résultat à prendre avec précaution en raison de la faiblesse de cette population dans notre échantillon

$\chi^2 = 9{,}63$ *avec* $v = 10$

Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux qui déclarent avoir un **smartphone** est la même et ce, dans les différentes catégories socioprofessionnelles. Soit **84,3%.**

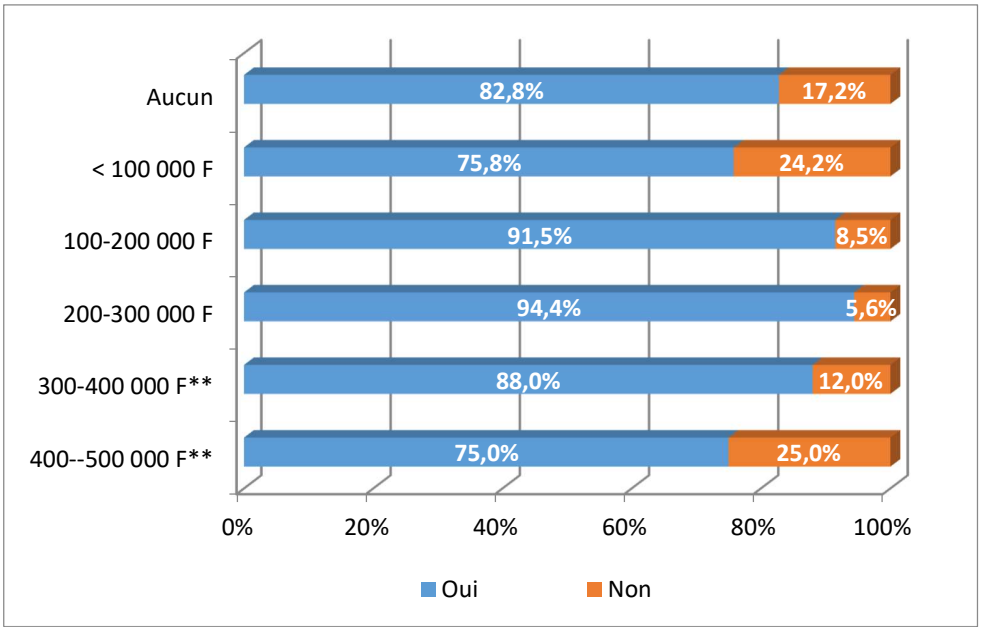
e) Analyse selon le revenu

- *Avez-vous un smartphone ?*

	Effectif*	Oui	%
Aucun	320	265	82,8
< 100 000 F	347	263	75,8
100-200 000 F	329	301	**91,5**
200-300 000 F	107	101	**94,4**
300-400 000 F**	25	22	88,0
400--500 000 F**	4	3	75,0
Total	1132	955	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon
**Résultat à prendre avec précaution en raison de la faiblesse de cette population dans notre échantillon

$\chi^2 = 10,58$ avec $v = 3$
Le test d'ajustement du khi-deux est significatif au seuil de 95%.



Nous concluons donc que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux déclarent avoir un smartphone n'est pas la même dans les différentes tranches de revenu : ce sont les consommateurs ayant 100-200 000 F (**91,5%**) et 200-300 000 F (**94,4%**) de revenu qui regroupent les plus fortes proportions des consommateurs qui déclarent avoir un **smartphone**.

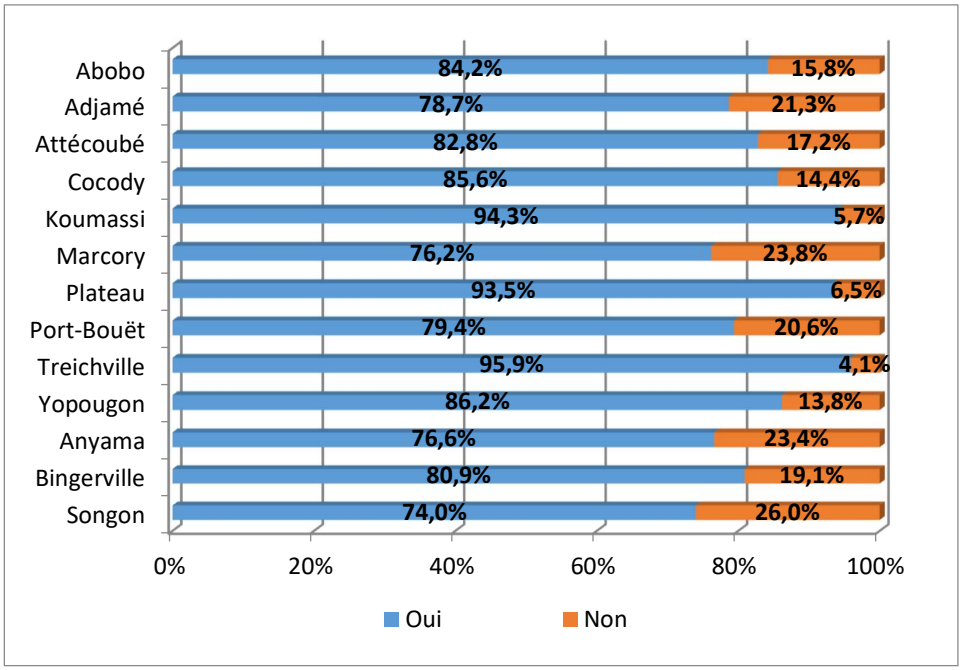
f) Analyse selon les localités

- *Avez-vous un smartphone ?*

	Effectif*	Oui	%
Abobo	190	160	84,2
Adjamé	89	70	78,7
Attécoubé	64	53	82,8
Cocody	90	77	85,6
Koumassi	105	99	94,3
Marcory	63	48	76,2
Plateau	46	43	93,5
Port-Bouët	68	54	79,4
Treichville	49	47	95,9
Yopougon	224	193	86,2
Anyama	47	36	76,6
Bingerville	47	38	80,9
Songon	50	37	74,0
Total	1132	955	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon

$\chi^2 = 4,65$ avec $v = 11$
Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc affirmer que, dans l'ensemble des consommateurs de la téléphonie mobile du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux qui déclarent avoir un smartphone est la même et ce, dans les différentes Communes. Soit **84,3%.**

7- Du niveau de satisfaction des consommateurs sur la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire

Des résultats du tableau **T14**, nous retenons que la majorité (**58,8%**)des consommateurs du District autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus est plutôt satisfaite (*Très satisfait ou Satisfait*) de la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire. Analysons cette tendance majoritaire selon le genre, l'âge, le niveau d'instruction, la catégorie socioprofessionnelle, le revenu et le lieu de résidence.

a) Analyse selon le genre

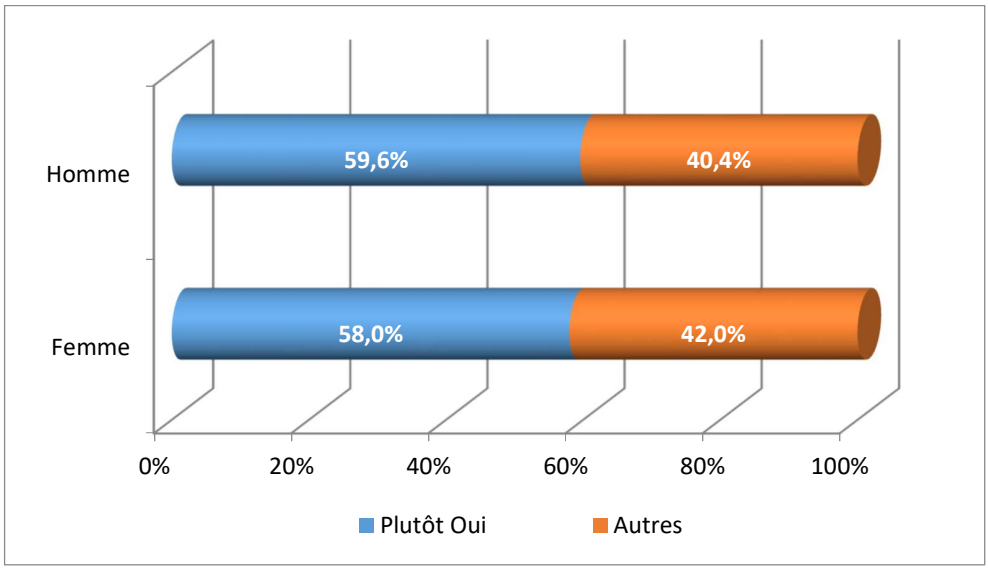
- *Etes-vous plutôt satisfait (Très satisfait ou Satisfait) de la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire ?*

	Effectif*	Plutôt oui	%
Homme	599	357	59,6
Femme	533	309	58,0
Total	1132	666	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon

$\chi^2 = 0{,}13$ *avec* $v = 1$

Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble des consommateurs du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, nous avons autant d'hommes que de femmes qui déclarent être plutôt satisfaits de la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire. Soit **58,8%.**

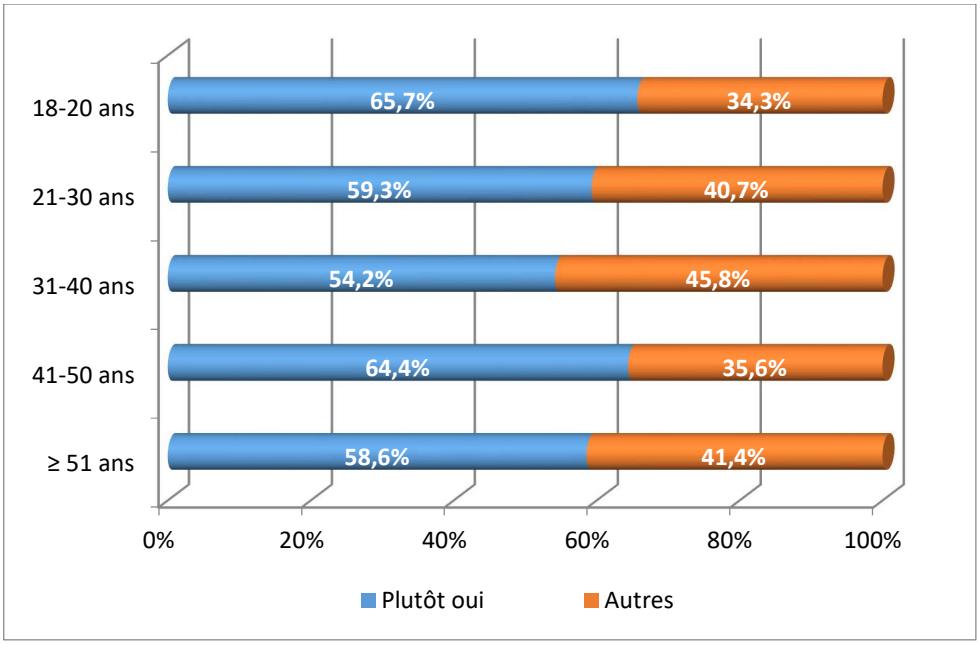
b) Analyse selon les tranches d'âge

- *Etes-vous plutôt satisfait (Très satisfait ou Satisfait) de la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire ?*

	Effectif*	Plutôt oui	%
18-20 ans	108	71	65,7
21-30 ans	369	219	59,3
31-40 ans	408	221	54,2
41-50 ans	177	114	64,4
≥ 51 ans	70	41	58,6
Total	1132	666	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon.

$\chi^2 = 3,34$ avec $v = 3$
Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble des consommateurs du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux qui déclarent être plutôt satisfaits de la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire est la même et ce, dans les différentes tranches d'âge. Soit **58,8%.**

c) Analyse selon les niveaux d'instruction

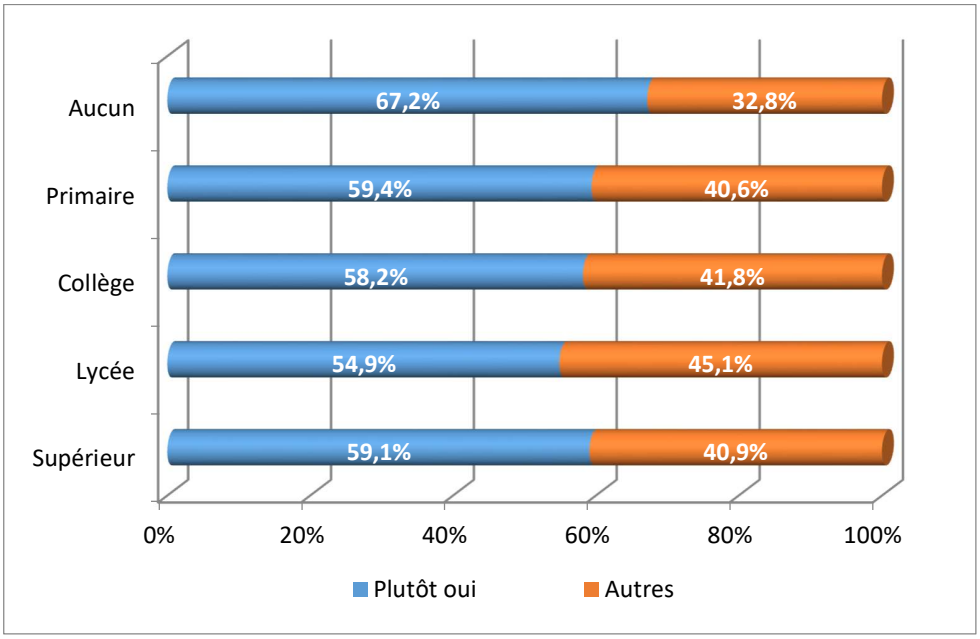
- *Etes-vous plutôt satisfait (Très satisfait ou Satisfait) de la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire ?*

	Effectif*	Plutôt oui	%
Aucun	125	84	67,2
Primaire	202	120	59,4
Collège	244	142	58,2
Lycée	275	151	54,9
Supérieur	286	169	59,1
Total	1132	666	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon

$\chi^2 = 2,24$ *avec* $v = 3$

Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble des consommateurs du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux qui déclarent être plutôt satisfaits de la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire est la même et ce, dans les différentes tranches d'âge. Soit **58,8%.**

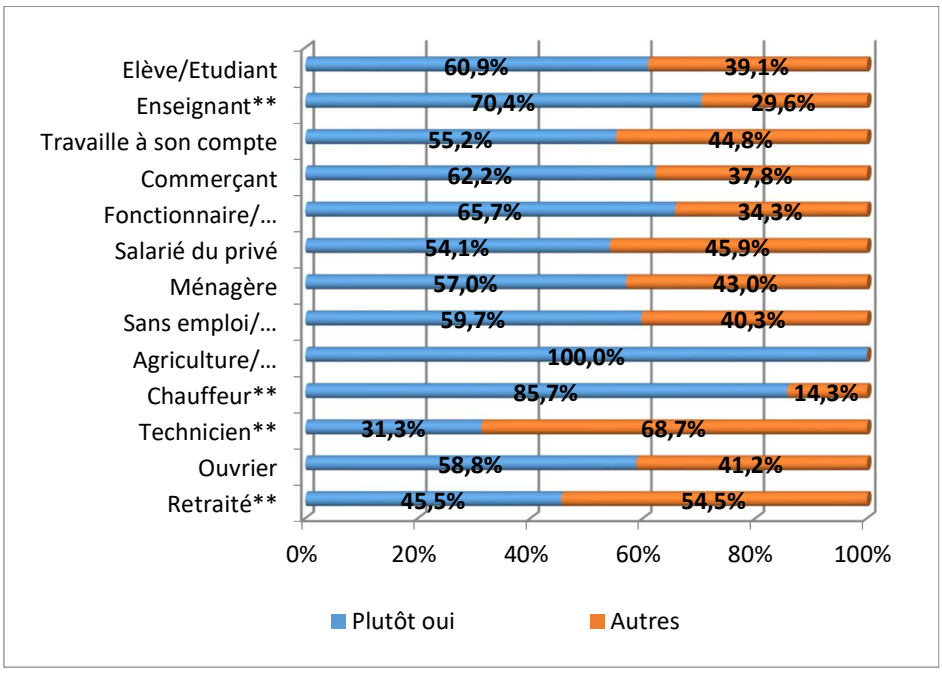
d) Analyse selon les catégories socioprofessionnelles

- *Etes-vous plutôt satisfait (Très satisfait ou Satisfait) de la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire ?*

	Effectif*	Plutôt oui	%
Elève/Etudiant	174	106	60,9
Enseignant**	27	19	70,4
Travaille à son compte	252	139	55,2
Commerçant	222	138	62,2
Fonctionnaire/salarié du public	67	44	65,7
Salarié du privé	159	86	54,1
Ménagère	86	49	57,0
Sans emploi/chômeur	67	40	59,7
Agriculture/Elevage**	3	3	100,0
Chauffeur**	14	12	85,7
Technicien**	16	5	31,3
Ouvrier	34	20	58,8
Retraité**	11	5	45,5
Total	1132	666	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon
**Résultat à prendre avec précaution en raison de la faiblesse de cette population dans notre échantillon

χ^2 =7,13 avec v = 10
Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc conclure que, dans l'ensemble des consommateurs du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux qui déclarent être plutôt satisfaits de la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire est la même et ce, dans les différentes catégories socioprofessionnelles. Soit **58,8%.**

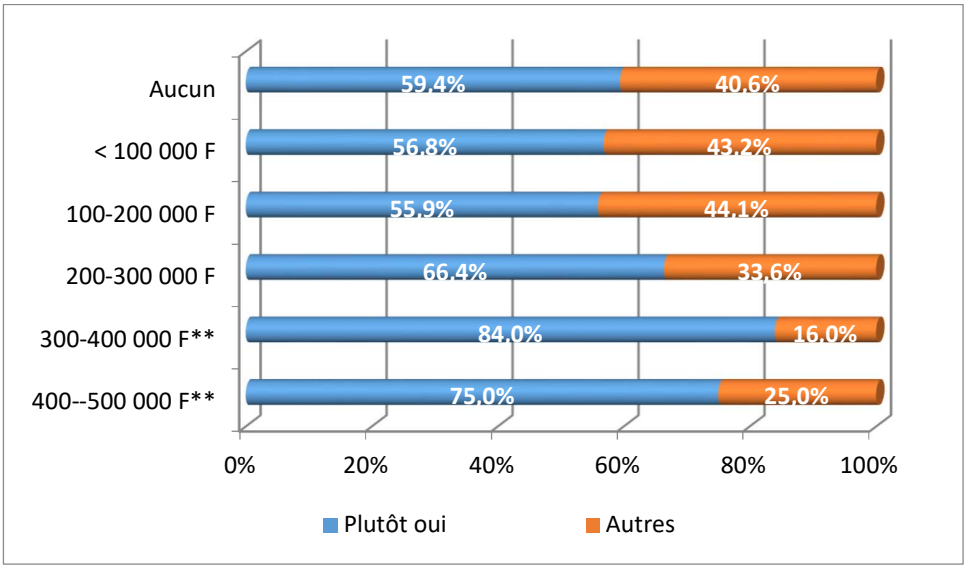
e) Analyse selon le revenu

- *Etes-vous plutôt satisfait (Très satisfait ou Satisfait) de la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire ?*

	Effectif*	Plutôt oui	%
Aucun	320	190	59,4
< 100 000 F	347	197	56,8
100-200 000 F	329	184	55,9
200-300 000 F	107	71	66,4
300-400 000 F**	25	21	84,0
400--500 000 F**	4	3	75,0
Total	1132	666	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon
**Résultat à prendre avec précaution en raison de la faiblesse de cette population dans notre échantillon

$\chi^2 = 4,59$ avec $v = 3$
Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous concluons donc que, dans l'ensemble des consommateurs du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux qui déclarent être plutôt satisfaits de la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire est la même et ce, dans les différentes tranches de revenu. Soit **58,8%.**

f) Analyse selon les localités

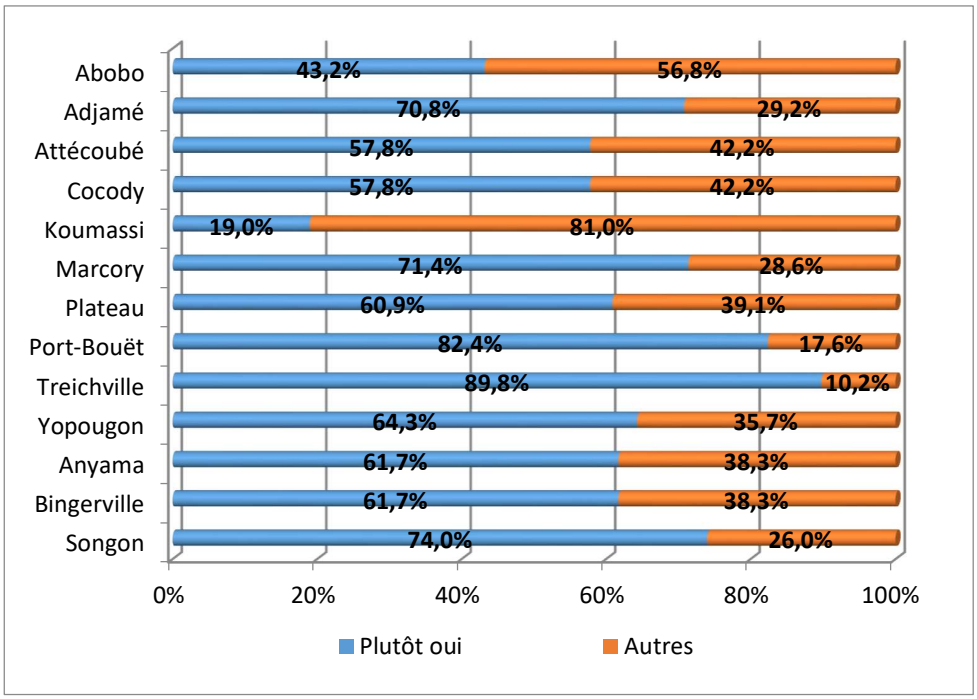
- *Etes-vous plutôt satisfait (Très satisfait ou Satisfait) de la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire ?*

	Effectif*	Plutôt oui	%
Abobo	190	82	43,2
Adjamé	89	63	70,8
Attécoubé	64	37	57,8
Cocody	90	52	57,8
Koumassi	105	20	19,0
Marcory	63	45	71,4
Plateau	46	28	60,9
Port-Bouët	68	56	**82,4**
Treichville	49	44	**89,8**
Yopougon	224	144	64,3
Anyama	47	29	61,7
Bingerville	47	29	61,7
Songon	50	37	74,0
Total	1132	666	

*Nombre de personnes ayant un téléphone portable dans notre échantillon

$\chi^2 = 57,70$ avec $v = 11$

Le test d'ajustement du khi-deux n'est pas significatif au seuil de 95%.



Nous pouvons donc affirmer que, dans l'ensemble des consommateurs du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, la proportion de ceux déclarent être plutôt satisfaits de la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire n'est pas la même dans les différentes Communes : ce sont les consommateurs de Port-Bouët (**82,4%**) et les consommateurs de Treichville (**89,8%**) qui regroupent les plus fortes proportions de ceux qui partagent ce sentiment.

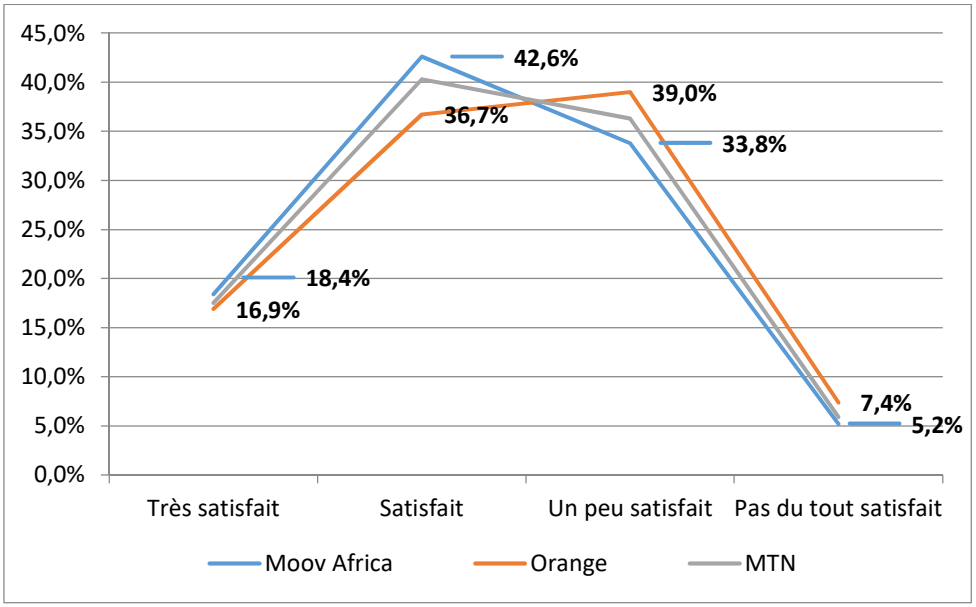
8- Du lien entre le niveau de satisfaction sur la téléphonie mobile et la connexion aux différents réseaux

	Très satisfait	Satisfait	Un peu satisfait	Pas du tout satisfait	Total
Moov Africa	18,4	42,6	33,8	5,2	100
Orange	16,9	36,7	39,0	7,4	100
MTN	17,5	40,3	36,3	5,9	100

$\chi^2 = 8{,}15$ *avec* $v = 6$

Le test du khi-deux lié au tableau de contingence n'est pas significatif au seuil de 95%

Il n'existe donc pas de lien entre les différents réseaux et le niveau de satisfaction.



Nous pouvons alors affirmer que, dans l'ensemble de la population du District Autonome d'Abidjan âgée de 18 ans et plus ayant un téléphone portable, la connexion à un réseau et le niveau de satisfaction sur la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire sont des variables indépendantes.

9- De la comparaison du jugement de satisfaction des hommes et des femmes sur la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire

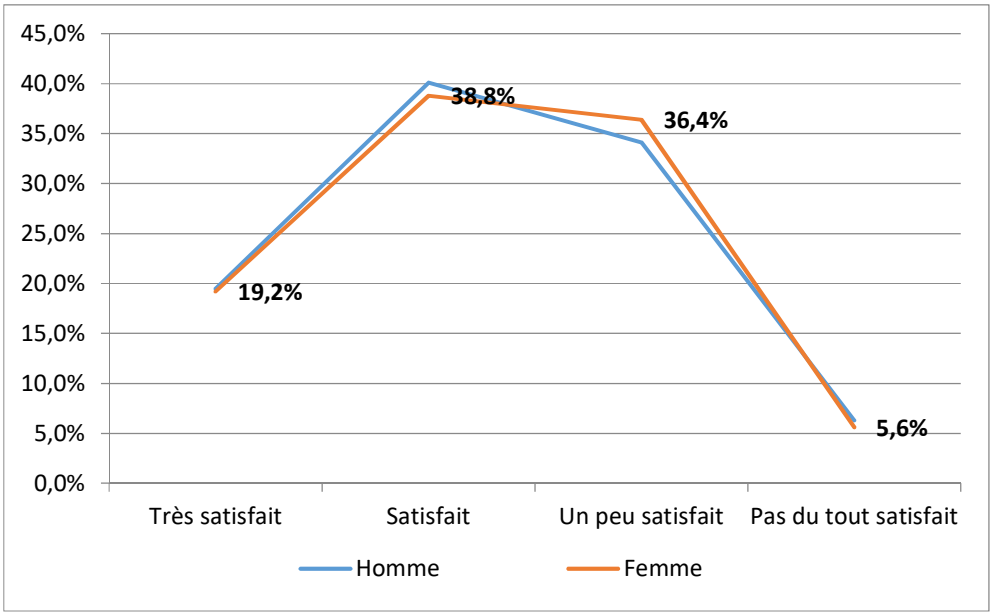
	Homme	Femme
Très satisfait	19,5	19,2
Satisfait	40,1	38,8
Un peu satisfait	34,1	36,4
Pas du tout satisfait	6,3	5,6
Total	100,0	100,0

Le test de Kolmogorov-Smirov (KS) nous donne :

D= 2,3 et D'=8,0

D<D'

Le test de Kolmogorov-Smirov n'est pas significatif au seuil de confiance de 95%



Nous pouvons donc affirmer que, dans l'ensemble des consommateurs du District Autonome d'Abidjan âgés de 18 ans et plus, il n'y a pas une différence significative sur le jugement que les hommes et les femmes portent sur la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire.

ANNEXES

Annexe I : QUESTIONNAIRE

Information : *Ce questionnaire est établi dans le cadre d'une étude de notoriété des compagnies de téléphonie mobile en Côte d'Ivoire.*
. Nous garantissons la confidentialité des informations ainsi que le caractère anonyme des réponses. Seuls les résultats d'ensemble feront l'objet d'un rapport.

Merci de votre franche collaboration

1- Avez-vous un téléphone portable ?

Oui ❑1 Non ❑2

- Si non, pourquoi?.....

(Aller à **IDENTIFICATION**)

2- Cela fait combien de temps que vous avez eu votre premier portable ? ……

3- Selon vous, combien de réseaux Mobiles y-a-il actuellement en Côte d'Ivoire ?……

4- Lesquels?

	1ère citation	2ème citation	3ème citation	4ème citation
MTN				
Moov Africa				
Orange				
Autres (à préciser)				

5- Etes-vous connecté aux réseaux suivants ? Si oui, depuis quand?

	Oui	Non	Si oui, année
Moov Africa			
Orange			
MTN			
Autres (à préciser)			

6- Dans l'ensemble des réseaux mobiles, lequel est votre préféré ?

Moov Africa ❑ 1 MTN ❑ 2 Orange ❑ 3 Autres (à préciser) ❑ 4……

7- Combien de téléphones portables avez-vous ? : ……

8- De quelles marques sont-ils et où les avez-vous achetés ?

Marque	Smartphone	Ordinaire	Lieu d'achat

9- Globalement, êtes-vous satisfait(e) de la téléphonie mobile en Côte d'Ivoire ?

Très satisfait ❑ 1 Satisfait ❑ 2 Un peu satisfait ❑ 3 Pas du tout satisfait ❑ 4

IDENTIFICATION

1- Sexe : Homme ❑ 1 Femme ❑ 2

2- Age : 18- 20 ❑ 1 21-30 ❑ 2 31-40 ❑ 3 41-50❑ 4 ≥ 51 ❑ 5

3- Niveau d'instruction : Aucun ❑1 Primaire❑ 2 Collège ❑ 3 Lycée ❑ 4 Supérieur ❑ 5

4- Profession : Elève/Etudiant ❑ 1 Enseignant ❑ 2Travaille à son compte ❑ 3 Commerçant ❑ 4 Fonctionnaire/Salarié du public ❑5 Salarié du privé ❑ 6 Ménagère ❑ 7 Sans emploi/chômeur ❑ 8 Autres (à préciser) ❑ 9……

5- Revenu : Aucun ❑ 1 < 100 000 F ❑ 2 100 000 F–200 000 F ❑ 3 200 000 F– 300 000 F ❑ 4 300 000 F–400 000 F ❑ 5 400 000 F–500 000 F ❑ 6 > 500 000 F ❑ 7

6 Localités : Abobo ❑ 1 Adjamé ❑ 2 Attécoubé ❑3 Cocody❑ 4 Koumassi ❑ 5 Marcory ❑ 6 Plateau ❑7 Port-Bouët ❑ 8 Treichville ❑ 9 Yopougon ❑10 Anyama❑11 Bingerville❑12 Songon❑13

Quartier : ……Date :……

Nom et Prénoms de l'enquêteur : ……**Cel :**……

Annexe II : PLAN DE SONDAGE

Taille de l'échantillon : 1154 personnes

Quartiers	ABOBO (5 jours)		
	Total	Masculin	Féminin
ABOBO-BAOULE	42	23	19
ABOBO-CENTRE 2	52	27	25
ABOBO-CENTRE 1	53	28	25
ABOBO-NORD SETU	38	20	18
ANONKOI III	9	5	4
Total	194	103	91

Quartiers	ADJAME (5 jours)		
	Total	Masculin	Féminin
220 Logements	14	7	7
Adjamé - Nord	13	7	6
Bromakoté ou Péllieville	40	24	16
Madorir	5	3	2
St - Michel	17	9	8
Total	89	50	39

Quartiers	ATTECOUBE (4 jours)		
	Total	Masculin	Féminin
Jerusalem - Résidentielle	12	6	6
Djene - Ecare	15	8	7
Gbébouto	6	3	3
Lackman	29	18	11
Saint - Joseph	4	2	2
Total	66	37	29

Quartiers	COCODY (5 jours)		
	Total	Masculin	Féminin
7ème - Tranche	22	11	11
Ambassade	8	4	4
Bonoumin	26	13	13
Deux Plateaux Est	24	12	12
RiviéraPalmeraie	11	5	6
Total	91	45	46

Quartiers	KOUMASSI (5 jours)		
	Total	Masculin	Féminin
Abia - Koumassi	10	5	5
Mairie	16	9	7
Nord - Est I	19	10	9
ProdomoSopim Pangolin	20	10	10
Progrès	40	21	19
Total	105	55	50

Quartiers	MARCORY (4 jours)		
	Total	Masculin	Féminin
Adaimin	2	1	1
Ancien Koumassi Village	3	2	1
Anoumabo	35	18	17
Hibiscus	8	4	4
KablanBrouFulgence	15	8	7
Total	63	33	30

Quartiers	PLATEAU (3 jours)		
	Total	Masculin	Féminin
CAMP GALLIENI	8	4	4
CITE POLICIERE	11	6	5
STADE	9	5	4
CARENA PORT DE PLAISANCE MOBIL	4	2	2
PORT ET DOUANE (RUE DU COMMERCE)	18	9	9
Total	50	26	24

Quartiers	PORT-BOUET (4 jours)		
	Total	Masculin	Féminin
Abattoir I	17	10	7
Adjouffou - Village	19	9	10
Commissariat II	5	2	2
Hôpital Grand Marché	6	3	3
Phare Littoral	24	13	11
Total	70	37	33

Quartiers	TREICHVILLE (3 jours)		
	Total	Masculin	Féminin
Antoni Dioulo	8	4	4
Boubakar Sako	10	6	4
El Mansour	9	5	4
Jean Yao	6	3	3
Notre Dame	17	10	7
Total	50	28	22

Quartiers	YOPOUGON (4 jours)		
	Total	Masculin	Féminin
ADIAPO DOUME	14	8	6
CAMP MILITAIRE	33	17	16
KOUTE VILLAGE	20	10	10
NIANGON SUD	76	39	37
SIDECI-SICOGI LOCATION-VENTEL	83	44	39
Total	226	118	108

Quartiers	ANYAMA (3 jours)		
	Total	Masculin	Féminin
SCHNEIDER	8	4	4
CHRISTIANKOI	11	6	5
DENGUELE	9	5	4
ANYAMA SUD	4	2	2
DALLAS	18	9	9
Total	50	26	24

Quartiers	BINGERVILLE (3 jours)		
	Total	Masculin	Féminin
AGRICULTURE	8	4	4
SICOGI 2	11	6	5
GBAGBA	9	5	4
SICOGI 1	4	2	2
BLANCHON	18	9	9
Total	50	26	24

Quartiers	SONGON (3 jours)		
	Total	Masculin	Féminin
SONGON AGBAN	8	4	4
SONGON DAGBE	11	6	5
SONGON AGBAN PAROISSE CATH.	9	5	4
SONGON KASSEMBLE	6	4	2
SONGON CITE DE GRACE	16	9	7
Total	50	28	22